

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	10
1. Tujuan Penelitian	10
2. Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Landasan Teori	12
2. <i>Transfer Pricing</i>	14
3. Mekanisme Bonus.....	18
4. Kepemilikan Asing	19
5. Ukuran Perusahaan.....	20
6. Penelitian Terdahulu	21
B. Rerangka Pemikiran	27
C. Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	31
B. Desain Penelitian.....	31
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	31
D. Populasi dan Sampel Penelitian	35
E. Teknik Pengumpulan Data	37
F. Metode Analisis	38
1. Analisis Statistik Deskriptif	38
2. Uji Asumsi Klasik.....	38
a. Uji Normalitas.....	39
b. Uji Multikolonieritas.....	39
c. Uji Autokorelasi	40
d. Uji Heteroskedastisitas.....	41

3. Hipotesis.....	41
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	41
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	42
c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)...	42
d. Uji Regresi Berganda	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	45
B. Uji Statistik Deskriptif	45
C. Uji Asumsi Klasik	48
1 Uji Normalitas	48
2 Uji Multikolonieritas	50
3 Uji Autokorelasi	51
4 Uji Heteroskedastisitas	53
D. Pengujian Hipotesis.....	55
1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	55
2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	55
3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	57
4 Analisis Persamaan Regresi Berganda.....	60
E. Pembahasan Hasil Penelitian	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	65
B. Keterbatasan	65
C. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	70

UNIVERSITAS
MERCU BUANA