

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah CSR dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan apakah profitabilitas merupakan variabel pemoderasi antara CSR dan nilai perusahaan.

Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2012-2014 sebanyak 34 emiten, menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dalam penelitian berasal dari data sekunder diperoleh melalui teknik dokumentasi. Analisis data dengan regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini yaitu CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan tetapi saat profitabilitas di jadikan variabel moderasi tidak mampu memoderasi hubungan CSR dengan nilai perusahaan.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Tanggung Jawab Sosial



ABSTRACT

This study aimed to test whether the CSR and profitability affect the corporate value and whether the profitability is moderating variable between CSR and company value.

Samples were companies listed on the Stock Exchange the period 2012-2014 as much as 34 issuers , using purposive sampling technique . The data were derived from secondary data obtained through technical documentation. Data were analyzed by multiple linear regression.

The results of this research that CSR has no effect on corporate value , profitability affect the value of the company but the current profitability made in moderating variables are not able to moderate the relationship with the company's CSR .

Keywords : Corporate Value, Profitability, Corporate Social Responsibility

