

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

**(Studi Empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di
Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana
Jakarta**



Disusun oleh :

Nama : Lasmaria Sinaga

NIM : 43212110198

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCURU BUANA

JAKARTA

2016

i

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lasmaria Sinaga

NIM : 43212110198

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Agustus 2016

Penulis



(Lasmaria Sinaga)

NIM : 43212110198

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Lasmaria.Sinaga
NIM : 43212110198
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel Moderasi
Tanggal Lulus Ujian : 2 - 9 - 2016

Disahkan Oleh :

Pembimbing

Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal : 6 - 9 - 2016

Ketua Penguji

Drs. Suharmadi, AK., M.Si., CA

Tanggal : 6 - 9 - 2016

MERCU BUANA

Dekan,

Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA

Tanggal : 6 - 9 - 2016

Ketua Program Studi
S1 Akuntansi

Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal : 6 - 9 - 2016

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah CSR dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan apakah profitabilitas merupakan variabel pemoderasi antara CSR dan nilai perusahaan.

Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2012-2014 sebanyak 34 emiten, menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dalam penelitian berasal dari data sekunder diperoleh melalui teknik dokumentasi. Analisis data dengan regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini yaitu CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan tetapi saat profitabilitas di jadikan variabel moderasi tidak mampu memoderasi hubungan CSR dengan nilai perusahaan.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Tanggung Jawab Sosial



ABSTRACT

This study aimed to test whether the CSR and profitability affect the corporate value and whether the profitability is moderating variable between CSR and company value.

Samples were companies listed on the Stock Exchange the period 2012-2014 as much as 34 issuers , using purposive sampling technique . The data were derived from secondary data obtained through technical documentation. Data were analyzed by multiple linear regression.

The results of this research that CSR has no effect on corporate value , profitability affect the value of the company but the current profitability made in moderating variables are not able to moderate the relationship with the company's CSR .

Keywords : Corporate Value, Profitability, Corporate Social Responsibility



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yesus Kristus, karena berkat dan kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel moderasi“ dengan lancar dan tepat waktu. Adapun tujuan penulis menyelesaikan Skripsi ini yaitu sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam menyelesaikan Skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan-kekurangan dikarenakan masih banyak hal yang penulis belum ketahui dan tentunya keterbatasan yang dimiliki penulis dalam menyusun Skripsi ini. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua Orangtua, Bapak dan Mama tercinta serta keluarga yang selalu memberikan doa dan semangat yang tidak pernah henti pada penulis.
2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., M.Si.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak, M.Si.,CA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

5. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak, M.Si.,CA selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.
6. Bapak Febrian Kwarto, SE.,M.Ak.,Ak sebagai dosen penelaah proposal skripsi yang telah memberikan masukan dan nasehat-nasehat yang bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Mercu Buana yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas semua bantuan yang telah diberikan.
8. Buat Kakak yang terbaik Ivanna Lidia Sinaga S.E,CPAI yang memberikan dukungan penuh kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dan Buat Ponakan Andrew dan Daniel trimakasih buat Doanya.
9. Teman – teman Jurusan Akuntansi Angkatan XXI khususnya Oktaliana dan Astrit yang telah memberikan dukungan semangat kepada penulis.
10. Pihak-pihak lain yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuh hati bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan Skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis, dan umumnya bagi para pembaca.

Jakarta, 26 Agustus 2016

LasmariaSinaga



DAFTAR ISI

SURAT KETERANGAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN	
DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	11
1. Teori Stakeholder	11
2. Teori Legitimasi	13
3. Teori Sinyal	14
4. Pengertian Nilai Perusahaan	15
5. Pengertian Corporate Social Responsibility	19
6. Pengertian Profitabilitas	33
B. Rerangka Pemikiran	42
C. Hipotesis	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	47
B. Desain Penelitian	47
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	48
1. Definisi Variabel	48
2. Operasionalisasi Variabel	49
D. Populasi dan Sampel Penelitian	52
1. Populasi Penelitian	53
2. Sampel Penelitian	54
F. Teknik Pengumpulan data	55
G. Metode Analisis	55
1. Statistik Deskriptif	55
2. Uji Analisis Data	56
a. Uji Normalitas	56

3.	Uji Asumsi Klasik	57
a.	Uji Multikolonieritas	57
b.	Uji Autokorelasi	58
c.	Uji Heteroskedastisitas	59
4.	Uji Analisis Regresi Linier Berganda	60
5.	Uji Hipotesis.....	62
a.	Koefisien Determinasi	63
b.	Uji F (<i>Overall Significance Test</i>)	63
c.	Uji t (<i>Partial Individual Test</i>)	63
d.	Analisis Regresi Moderasi	64
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A.	Gambaran Umum Perusahaan	65
B.	Hasil Analisis Data	66
C.	Pembahasan.....	78
1.	Pengaruh CSR terhadap Nilai perusahaan	78
2.	Pengaruh Profitabilitas sebagai variabel moderasi Dalam hubungan CSR dengan Nilai perusahaan ..	79
BAB V	PENUTUP	
A.	Kesimpulan	82
B.	Saran	83
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1.	Sampel Penelitian	54
Tabel 3.2.	Kriteria Autokorelasi Durbin-Watson	59
Tabel 4.1.	Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	66
Tabel 4.2.	Hasil Uji Multikolonieritas	64
Tabel 4.4.	<i>Uji Glejser</i>	70
Tabel 4.5.	Hasil Uji Autokorelasi	71
Tabel 4.6.	Hasil Analisis Regresi Berganda	72
Tabel 4.7.	Uji Signifikansi Individual (Statistik t) CSR dan ROE	74
Tabel 4.8.	Uji Signifikansi Individual (Statistik f) Moderasi ROE	76

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kategori Perusahaan Berdasarkan Profit Perusahaan dan Anggaran CSR	27
Gambar 2.2. Kategori Perusahaan Berdasarkan Tujuan CSR	28
Gambar 2.3. Rerangka Pemikiran Teoritis	42
Gambar 4.3. Grafik Heterokedastisitas	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Daftar Indikator Pengungkapan CSR Menurut GRI	92
Lampiran 2.	Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	99
Lampiran 3.	Daftar Indeks Pengungkapan CSR Perusahaan Manufaktur Tahun 2012	101
Lampiran 4.	Daftar Indeks Pengungkapan CSR Perusahaan Manufaktur Tahun 2013	103
Lampiran 5.	Daftar Indeks Pengungkapan CSR Perusahaan Manufaktur Tahun 2014	105
Lampiran 6.	Daftar Rasio Tobin's Q Perusahaan Manufaktur Tahun 2012.....	107
Lampiran 7.	Daftar Rasio Tobin's Q Perusahaan Manufaktur Tahun 2013.....	109
Lampiran 8.	Daftar Rasio Tobin's Q Perusahaan Manufaktur Tahun 2014	111
Lampiran 9.	Daftar Return On Equity 2012	113
Lampiran 10.	Daftar Return On Equity 2013	114
Lampiran 11.	Daftar Return On Equity 2014	115
Lampiran 12.	Data Penelitian	116
Lampiran 13.	Uji Asumsi Klasik : Uji Normalitas	119
Lampiran 14.	Uji Asumsi Klasik : Uji Multikolonieritas	122

Lampiran 15. Uji Asumsi Klasik : Uji Autokorelasi	124
Lampiran 16. Uji Asumsi Klasik : Uji Heteroskedastisitas	126
Lampiran 17. Analisis Regresi Linear Berganda dan <i>Moderated Regression Analysis</i>	130

