



**OPINI KHALAYAK TERHADAP TAYANGAN REALITY SHOW ANTI  
JONES DI TRANS TV (Periode 10 Mei 2017)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar strata satu (S1) pada  
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Disusun Oleh :  
Nama : Ayu Apriyani

**NIM : 44111010063**

**Bidang Studi : Broadcasting**

**Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Jakarta  
2017**



Universitas Mercubuana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Broadcasting

### **LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul Skripsi : **Opini Khalayak Terhadap Tayangan Reality Show Anti Jones di Trans Tv (Peiode 10 Mei 2017)**

Nama : Ayu Apriyani

NIM : 44111010063

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS  
Jakarta, 19 Agustus 2017  
**MERCU BUANA**  
Mengetahui,  
Pembimbing

(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)



Universitas Mercubuana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Broadcasting

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **Opini Khalayak Terhadap Tayangan Reality Show Anti Jones di Trans Tv (Peiode 10 Mei 2017)**

Nama : Ayu Apriyani

NIM : 44111010063

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

Jakarta, 19 Agustus 2017

Ketua Sidang

Rahmadya Putra Nugraha, M.si

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Pengaji Ahli

Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed

(.....)  
  
(.....)  


Pembimbing I

Rika Yessica Rahma, M.Ikom

(.....)  




Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana  
Bidang Studi Broadcasting

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **Opini Khalayak Terhadap Tayangan Reality Show Anti Jones di Trans Tv (Periode 10 Mei 2017)**  
Nama : Ayu Apriyani  
NIM : 44111010063  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 19 Agustus 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

  
(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi  
Broadcasting

  
(Afdal Makurraga, S.Sos, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

  
(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
(Ponco B. Sulistyo, M.Comm, Ph.D)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi kualitatif yang berjudul “Opini Khalayak Terhadap Tayangan Reality Show Anti Jones di Trans TV (Periode 10 Mei 2017)” dengan baik dan tepat pada waktunya. Penulisan skripsi kualitatif ini dibuat dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) pada program studi broadcasting di Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi kualitatif ini tidak akan tersusun dengan baik tanpa adanya bantuan dari pihak-pihak terkait. Oleh karena itu, pada kesempatan ini tidak lupa juga penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi aplikatif ini. Ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Rika Yessica Rahma, M.Ikom selaku pembimbing skripsi yang selalu meluangkan waktunya untuk penulis. Terimakasih atas segala bimbingannya serta ilmu-ilmu yang bermanfaat dan sangat berharga bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Suyani dan Ibu Tuti Lestari selaku orang tua penulis. Terimakasih atas semangat, doa, kasih sayang dan materi yang selalu diberikan kepada penulis untuk kelancaran dan keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi.

3. Dian Rizky Maulana dan Ratna Fitriyani selaku adik penulis. Terimakasih atas semangat, doa, kasih sayang yang selalu diberikan kepada penulis.
4. Ibu Dr. Agustina Zubair, M. Si selaku Kepala Dekan Fikom, Rahmadya Putra Nugraha, M. Si selaku Sekretaris Program Studi Broadcasting.
5. Bapak Afdal Makurraga, S.Sos, M. Si selaku pembimbing akademik sekaligus Kepala Program Studi Broadcasting yang selalu memberikan masukan dan motivasi di setiap semester.
6. Teman-Teman yang telah memberikan izin wawancara (Raden Fatia, Fitri Handayani, Linda Heryanti, Rara Nur Azimah, Itsnaini Dimas, Agus).
7. Seluruh dosen bidang studi broadcasting yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya, serta kepada bagian tata usaha fikom, staf, dan seluruh jajaran Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kelancaran bagi penulis untuk menyusun skripsi.
8. Sahabat terbaik. Terimakasih atas semangat, motivasi, doa yang selalu diberikan kepada penulis, waktu yang selalu diberikan untuk penulis ketika berkeluh kesah dan canda tawa yang selalu menghibur.
9. Seluruh teman-teman di Universitas Mercu Buana terutama mahasiswa jurusan broadcasting angkatan 2011 yang telah memberikan hiburan, semangat, serta motivasi kepada Penulis agar dapat menyelesaikan skripsi sesuai target dan mendapatkan hasil yang terbaik.
10. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu. Terimakasih banyak atas dukungan, doa, dan semangat yang telah kalian berikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi kualitatif ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis mohon maaf kepada semua pihak apabila terjadi kekhilafan dan kesalahan. Kritik dan saran yang membangun sangat Penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi kualitatif ini. Semoga skripsi kualitatif yang Penulis susun dapat bermanfaat bagi para pembacanya.

Jakarta, Agustus 2017

Ayu Apriyani



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	i
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	iii
<b>ABSTRAKSI .....</b>	iv
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	v
<b>DAFTAR ISI .....</b>	viii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi Massa .....	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa .....	8
2.1.2 Fungsi Komunikasi Massa .....	9
2.1.3 Karakteristik Komunikasi Massa .....	11
2.2 Televisi Media Massa .....	12
2.2.1 Pengertian Televisi .....	12

2.2.2 Karakteristik Televisi .....	13
2.2.3 Fungsi Media Televisi .....	14
2.2.4 Program Acara Televisi .....	16
2.2.5 Jenis-jenis Program Televisi .....	16
2.3 Opini .....	19
2.3.1 Proses Pembentukkan Opini .....	21
2.3.2 Karakteristik Opini .....	24
2.3.3 Ciri-ciri Opini .....	25
2.4 Khalayak .....	26
2.4.1 Pengertian Khalayak .....	26
2.5 Efek Penggunaan Media .....	27
2.5.1 Efek Kehadiran Media .....	27
2.5.2 Efek Pesan dalam Media .....	28
2.6 Reality Show .....	31
2.7 Terpaan Media .....	34
2.8 Reception Studies .....	35
2.9 Teori Stuart Hall .....	37
2.9.1 Encoding – Decoding .....	38
2.10 Kerangka Pemikiran .....	41

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Paradigma Penelitian .....	42
3.2 Pendekatan Penelitian .....	45
3.3 Metode Penelitian .....	46
3.4 Subjek dan Objek Penelitian .....	47

3.4.1 Subjek Penelitian .....	47
3.4.2 Objek Penelitian .....	49
3.5 Definisi Konseptual .....	50
3.5.1 Pemaknaan .....	50
3.5.2 Khalayak .....	50
3.5.3 Reality Show .....	51
3.5.4 Anti Jones .....	52
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	52
3.6.1 Teknik Pengumpulan Data Primer .....	53
3.6.1.1 FGD .....	53
3.6.1.2 Observasi .....	53
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data Sekunder .....	54
3.7 Teknik Analisis Data .....	54
3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	55
3.9 Validitas Data .....	55

**UNIVERSITAS  
MERCUBUANA**

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	58
4.1.1 Profil Perusahaan (TRANS TV) .....	58
4.1.2 Reality Show Anti Jones .....	64
4.1.3 Pembawa Acara Realityshow .....	65
4.2 Hasil Penelitian .....	70
4.3 Pembahasan .....	76
4.3.1 Pembahasan dengan Reception Studies .....	81

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan .....	86
5.2	Saran .....	86
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.9.1	Encoding Decoding .....	40
Tabel 2.10	Kerangka Pemikiran .....	41
Tabel 3.1	Paradigma Ilmu Sosial .....	43
Tabel 3.2	Daftar Nama Informan .....	48
Tabel 4.1	Focus Group Discussion .....	72

