

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga penelitian dengan judul “Aktivitas Personal Selling Wyl’s Kitchen Pakubuwono Jakarta Dalam Mendapatkan Calon Klien Baru Tahun 2019” dapat diselesaikan. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata I Komunikasi pada bidang studi Komunikasi Pemasaran dan Periklanan.

Dalam menyusun laporan tugas akhir skripsi ini, tidak sedikit kesulitan dan hambatan yang peneliti alami, namun berkat dukungan, dorongan dan semangat dari berbagai pihak sehingga peneliti mampu menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku pembimbing dan juga Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang sudah membimbing, memberi dukungan, tenaga, waktu dan pikiran dalam menyelesaikan laporan tugas akhir skripsi peneliti.
2. Bapak Ponco Budi Sulistyio, M.Comm, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah melaksanakan kepemimpinan dalam proses pembelajaran.
3. Ibu Yuni Tresnawati, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Komunikasi Pemasaran dan Periklanan Universitas Mercu Buana yang telah memberikan dukungan, motivasi dan pengajaran yang baik selama peneliti melakukan pembelajaran.
4. Kepada Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah membantu pengajaran yang baik selama peneliti melakukan pembelajaran.
5. Kepada kedua orang tua, Bapak Guntur Wahyu Wibisono dan Ibu Kuminingsih serta saudara kandung yang selalu memberikan semangat, dukungan, motivasi dan doa yang tiada henti dalam kelancaran skripsi.
6. Kepada Abizar Noor, terima kasih atas segala bentuk dukungan, motivasi dan doa kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan kuliah akhir ini.

7. Kepada Habib Ismail Sayyid Abdurrahman, terima kasih atas segala bentuk dukungan dan motivasi kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan kuliah akhir ini.
8. Kepada Kak Ery, terima kasih atas segala bentuk dukungan dan motivasi kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan kuliah akhir ini.
9. Sahabat terdekat peneliti Selvi Oktaviani, Helsa Widya Irawati, Dimas Satria Mahendra, Dwi Purnama Sari, Iqbal Nahdiyat, Kingkin Puspa Utami, Philipp Napitupulu, Ricky Januar Winata dan Alyfia Nizar, yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada peneliti serta bersama-sama menjalani perjuangan ini.
7. Kepada Kak Ida, Kak Rina, Intan, dan Pak Rendi yang terlibat sebagai narasumber dalam penelitian ini. Terima kasih sudah meluangkan waktunya untuk wawancara dan memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman Universitas Mercu Buana jurusan Komunikasi Pemasaran dan Periklanan khususnya Angkatan 2016/2017 atas dukungan, pengalaman dan kebersamaannya.

Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat dan memberikan pengetahuan serta ilmu mengenai dunia komunikasi khususnya dalam bidang periklanan. Peneliti sadar bahwa tugas akhir skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Kritik dan saran yang membangun penelitian ini dibutuhkan.

Jakarta, 18 September 2020

Ambar Diniati Gumilar