

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi dan pemahaman pelaku UMKM di wilayah kota Jakarta Timur. Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi dan pemahaman pelaku UMKM diantaranya adalah Informasi dan Sosialisasi (X1), Jenjang Pendidikan Terakhir (X2), Latar Belakang Pendidikan (X3), Lama Usaha (X4) dan Ukuran Usaha (X5). Variabel dependen (Y) dalam penelitian ini adalah persepsi dan pemahaman pelaku UMKM. Variabel *intervening* (Z) dalam penelitian ini adalah Penerbitan SAK EMKM. Data yang digunakan adalah data primer dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner ke UMKM di wilayah Jakarta Timur. Penelitian ini dilakukan terhadap 114 responden dengan menggunakan pendekatan kuantitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan tidak semua variabel independen berpengaruh terhadap persepsi dan pemahaman pelaku UMKM. Variabel jenjang pendidikan terakhir & lama usaha berpengaruh secara signifikan terhadap persepsi pelaku UMKM dan latar belakang pendidikan berpengaruh secara signifikan terhadap pemahaman pelaku UMKM. Hal ini dibuktikan dengan uji multikolinieritas dan uji regresi logistik yang menunjukkan nilai signifikan antar variabel.

Kata kunci : Persepsi dan Pemahaman Pelaku UMKM; Informasi dan Sosialisasi; Latar Belakang Pendidikan; Jenjang Pendidikan Terakhir; Lama Usaha; Ukuran Usaha.

ABSTRACT

This research aims to determine the factor affecting of perception and understanding about SAK EMKM publishing in the Jakarta Timur Area . They are (X1) information and socialization, (X2) last education,(X3) last education background, (X4) business age and (X5) business size. This research is a field (field research) with quantitative approach. The data used are primary data with survey through questionnaires in Jakarta Timur area. This study was conducted on 141 respondents using a quantitative approach.

The results of this study indicate that partial and simultaneous independent not all variables influence of perception and understanding the entrepreneurs. Last education and business age had a significant influence on entrepreneurs perception. Whilst last education background had a significant influence on entrepreneurs understanding. This is evident from the results of multicollinearity test and logistic regression test shows significant value of both variables and the hypothesis.

Key Words: Perception and Understanding Entrepreneuers; Information and Socialization; Last Education Background; Last Education; Business Age and Business Size.