

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat dan Kepuasan Wajib Pajak terhadap Penggunaan Sistem *E-filing* bagi Wajib Pajak Orang Pribadi, khususnya di kota Jakarta Selatan.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan menggunakan kuesioner. Responden dalam penelitian ini adalah Wajib Pajak orang Pribadi yang melaporkan pajaknya menggunakan sistem *e-filing* pada KPP Pratama Jakarta Kebayoran Lama. Jumlah Wajib Pajak yang menjadi sampel pada penelitian ini berjumlah 100 responden. Metode penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *convenience sampling* dengan menggunakan IBM SPSS 23.

Hasil menunjukkan bahwa: (1) Persepsi kemudahan berpengaruh negatif terhadap penggunaan sistem *e-filing* bagi WPOP, koefisien regresi  $X^1$  yang menunjukkan angka sebesar -0,186 dan mempunyai signifikansi ( $0,017 < 0,05$ ). (2) Persepsi manfaat berpengaruh positif terhadap penggunaan sistem *e-filing* bagi WPOP, koefisien regresi  $X^2$  yang menunjukkan angka sebesar 0,692 dan mempunyai signifikansi ( $0,000 < 0,05$ ). (3) Kepuasan Wajib Pajak berpengaruh positif terhadap penggunaan sistem *e-filing* bagi WPOP, koefisien regresi  $X^3$  yang menunjukkan angka sebesar 0,157 dan mempunyai signifikansi ( $0,033 < 0,05$ ).

**Kata Kunci** : *e-filing*, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Kepuasan Wajib Pajak, Wajib Pajak Orang Pribadi.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*The objective of this research was to analyze the Influence of Perceived Ease, Perceived Usefulness and User Satisfaction to Use of e-Filing system for Individual taxpayer, particularly in the city of South Jakarta.*

*Data used in this research is primary data using questionnaire. The respondents in this individual taxpayer person using e-filing system at KPP Pratama Jakarta Kebayoran Lama. Total of sampel in this research were 100 respondents. Whereas the sampling method in this research used convenience sampling with using IBM SPSS 23.*

*The result showed that: (1) Perceived Ease influence negative to use of e-filing system for individual tax player, the regression coefficient  $X^1$  which showed the number of -0,186 and has a significance of  $(0,017 < 0,05)$ . (2) Perceived usefulness influence positive to use of e-filing system for individual tax player, the regression coefficient  $X^2$  which showed the number of 0,692 and has a significance of  $(0,000 < 0,05)$ . (3) Satisfaction taxpayer influence positive to use of e-filing system for individual tax player, the regression coefficient  $X^3$  which showed the number of 0,157 and has a significance of  $(0,033 < 0,05)$ .*

**Keyword:** *e-filing, Perceived Ease, Perceived Usefulness, User Satisfaction, Individual Taxpayer.*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA