PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, STRUKTUR AKTIVA DAN *GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP STRUKTUR MODAL

(Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2012-2015)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

NAMA : Mailisa Indriyani

NIM : 43211110200

Program Studi Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017

http://digilib.mercubuana.ac.id/z

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Mailisa Indriyani

NIM : 43211110200

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 9 Januari 2017

METERAI TEMPEL
7326BAEF408104775
6000
ENAM RIBU RUPIAH

(Mailisa Indriyani)

NIM: 43211110200

http://digilib.mercubuana.ac.id/z

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama	: Mailisa Indriyani
NIM	: 43211110200
Program Studi	: S1 Akuntansi
Judul Skripsi	: Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Aktiva dan *Growth Opportunity* Terhadap Strukur Modal (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2012-2015)
Tanggal Lulus Ujian	: 28 Juli 2017

Disahkan Oleh:

Pembimbing,	Ketua Penguji
Drs. Suharmadi, Ak., M.Si., CA	**Yenny Dwi Handayani, M.Si., Ak.**
Tanggal: 28 Juli 2017	Tanggal: 28 Juli 2017
Dekan,	Ketua Program Studi S1 Akuntansi
Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.	**Dr. Fardinal, SE. M.Si., Ak.**
Tanggal: 28 Juli 2017	Tanggal: 28 Juli 2017

UNIVERSITAS MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

http://digilib.mercubuana.ac.id/z

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Aktiva dan *Growth Opportunity* Terhadap Struktur Modal". Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam penyelesaian penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan berbagai pihak. Penulis mengungkapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya Bapak Drs. Suharmadi, Ak., M.Si., CA, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., M.Si., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
3. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana.
4. Keluarga saya tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/z

5. Seluruh teman-teman Mercu Buana Fakultas Ekonomi. Terimakasih atas nasihat dan kekompakan serta kebersamaannya selama ini.

6. Dan semua pihak yang telah membantu baik langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 9 Januari 2017

(Mailisa Indriyani)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/z

DAFTAR ISI

		Halaman
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI		i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI		ii
ABSTRAK		iii
KATA PENGANTAR		v
DAFTAR ISI		vii
BAB I	**PENDAHULUAN**	1
	A. Latar Belakang Masalah	1
	B. Rumusan Masalah	8
	C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	9
	1. Tujuan Penelitian	9
	2. Kontribusi Penelitian	10
BAB II	**KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS**	11
	A. Kajian Pustaka	11
	1. Teori Struktur Modal	11
	a. Teori *Pecking Order*	11
	b. Teori *Trade Off*	12
	2. Struktur Modal	14
	3. Ukuran Perusahaan	16
	4. Profitabilitas	17
	5. Struktur Aktiva	18
	6. *Growth Opportunity*	19
	7. Penelitian Terdahulu	20
	B. Rerangka Pemikiran	26

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/z

1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal 26
2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal 27
3. Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal 28
4. Pengaruh *Growth Opportunity* Terhadap Struktur Modal 29
C. Hipotesis 31
BAB III **METODOLOGI PENELITIAN** 33
A. Waktu dan Tempat Penelitian 33
B. Desain Penelitian 33
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel 34
D. Populasi dan Sampel Penelitian 38
E. Teknik Pengumpulan Data 40
F. Metode Analisis 41
1. Uji Statistik Deskriptif 42
2. Uji Asumsi Klasik 42
a. Uji Normalitas 42
b. Uji Multikolinearitas 43
c. Uji Autokorelasi 44
d. Uji Heteroskedastisitas 45
3. Uji Kesesuain Model 46
a. Uji Koefisien Determinasi 46
b. Uji F (Simultan) 47
4. Uji Hipotesis 47
a. Uji t (Parsial) 47

UNIVERSITAS MERCU BUANA

b. Analisis Regresi Linier Berganda 48

BAB IV **HASIL DAN PEMBAHASAN**..... 50

A. Analisis Statistik deskriptif 50

B. Uji Asumsi Klasik 55

1. Uji Normalitas 57

2. Uji Multikolinearitas..... 57

3. Uji Autokorelasi 59

4. Uji Heteroskedastisitas..... 60

C. Uji Kesesuaian Model 62

1. Uji Koefisien Determinasi 62

2. Uji F (Simultan) 63

D. Uji Hipotesis 65

1. Uji t (Parsial)..... 65

2. Analisis Regresi Linier Berganda 68

E. Pembahasan 69

BAB V **SIMPULAN DAN SARAN** 75

A. Simpulan..... 75

B. Saran 76

DAFTAR PUSTAKA..... 78

LAMPIRAN 86

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	37
Tabel 3.2	Proses Pemilihan Sampel	39
Tabel 3.3	Daftar Perusahaan Sampel	40
Tabel 3.4	Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi	45
Tabel 4.1	Hasil Statistik Deskriptif	50
Tabel 4.2	Uji Kolmogorov Smirnov	56
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4.4	Hasil Uji Durbin Watson	59
Tabel 4.5	Hasil Uji Glejser	61
Tabel 4.6	Nilai Koefisien Determinasi	63
Tabel 4.7	Hasil Uji Simultan	64
Tabel 4.7	Hasil Uji t	65

UNIVERSITAS MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran 31

Gambar 4.1 Grafik Normal P-*Plot* 57

Gambar 4.2 Grafik *Scatterplot* 62

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

LAMPIRAN I	Data *Debt to Equity Ratio* (DER) Perusahaan Perbankan Tahun 2012	86
LAMPIRAN II	Data *Debt to Equity Ratio* (DER) Perusahaan Perbankan Tahun 2013	87
LAMPIRAN III	Data *Debt to Equity Ratio* (DER) Perusahaan Perbankan Tahun 2014	88
LAMPIRAN IV	Data *Debt to Equity Ratio* (DER) Perusahaan Perbankan Tahun 2015	89
LAMPIRAN V	Data Ukuran Perusahaan Perbankan Tahun 2012	90
LAMPIRAN VI	Data Ukuran Perusahaan Perbankan Tahun 2013	91
LAMPIRAN VII	Data Ukuran Perusahaan Perbankan Tahun 2014	92
LAMPIRAN VIII	Data Ukuran Perusahaan Perbankan Tahun 2015	93
LAMPIRAN IX	Data *Return On Asset* (ROA) Perusahaan Perbankan Tahun 2012	94
LAMPIRAN X	Data *Return On Asset* (ROA) Perusahaan Perbankan Tahun 2013	95
LAMPIRAN XI	Data *Return On Asset* (ROA) Perusahaan Perbankan Tahun 2014	96
LAMPIRAN XII	Data *Return On Asset* (ROA) Perusahaan	

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/z

	Perbankan Tahun 2015	97
LAMPIRAN XIII	Data Struktur Aktiva Perusahaan Perbankan Tahun 2012	98
LAMPIRAN XIV	Data Struktur Aktiva Perusahaan Perbankan Tahun 2013	98
LAMPIRAN XV	Data Struktur Aktiva Perusahaan Perbankan Tahun 2014	100
LAMPIRAN XVI	Data Struktur Aktiva Perusahaan Perbankan Tahun 2015	101
LAMPIRAN XVII	Data *Growth Opportunity* Perusahaan Perbankan Tahun 2012	102
LAMPIRAN XVIII	Data *Growth Opportunity* Perusahaan Perbankan Tahun 2013	103
LAMPIRAN XIX	Data *Growth Opportunity* Perusahaan Perbankan Tahun 2014	104
LAMPIRAN XX	Data *Growth Opportunity* Perusahaan Perbankan Tahun 2015	105
LAMPIRAN XXI	Hasil *Output* SPSS 21	106

UNIVERSITAS MERCU BUANA