

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh timbulnya fenomena dimana persaingan sepatu olahraga pada saat ini sangat kompetitif. Dimana masing-masing produsen sepatu olahraga tersebut menciptakan sepatu yang memiliki kualitas yang baik dan yang mengerti keinginan dan kebutuhan konsumen agar bisa berhasil dalam persaingan sebelum meluncurkan produk baru.

Penelitian ini ditunjukan untuk menguji pengaruh citra merek, kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini dilakukan pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta Barat, dan jumlah sampel yang ditentukan adalah 100 responden dengan menggunakan metode *non probability and convenience sampling*. *Regresi Linier Berganda* yang dijalankan dengan perangkat lunak SPSS versi 21 digunakan untuk menganalisis data.

Berdasarkan hasil analisis SPSS versi 21 dapat disimpulkan bahwa Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada sepatu lari Bata. Sedangkan, Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada sepatu lari Bata. Selain itu, Desain Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian sepatu lari Bata.

Kata kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Desain Produk, dan Keputusan Pembelian



## ABSTRACT

*This research was motivated by the emergence of a phenomenon in which the competition of sports shoes in today's highly competitive. Where each of the sports shoe manufacturer creates shoes that have good quality and who understands the wants and needs of consumers in order to succeed in the competition before launching new products.*

*This research indicated to test the influence of brand image, quality products and product design of the purchase decisions. this study performed to the students of Mercu Buana University, West Jakarta, and the number of samples specified is 100 respondents using non probability and convenience sampling. multiple linear regression run with software SPSS version 21 used to analyze the data.*

*Based on the analysis of SPSS version 21, it can be concluded that the brand image and significant positive effect on purchasing decisions on running shoes Bata . Meanwhile , product quality and significant positive influence on purchasing decisions on running shoes Bata . In addition , product design and significant positive effect on purchasing decisions running shoes Bata.*

*Keywords: Brand, Product Quality, Product Design, and a Purchase Decision*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA