DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI i

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI ii

ABSTRAK iii

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang 1

B. Rumusan Masalah 9

C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian 10

1. Tujuan Penelitian 10

2. Kontribusi Penelitian 11

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka 12

1. Teori Agensi 12

2. Teori Stakeholder 13

3. Teori Sinyal 15

4. Nilai Perusahaan 17

5. Good Corporate Governance 19

6. Corporate Social Responsibility 27

7. Profitabilitas 35

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

B. Penelitian Terdahulu 45
C. Rerangka Pemikiran 53
D. Hipotesis 59

BAB III METODE PENELITIAN 60
A. Waktu dan Tempat Penelitian 60
B. Desain Penelitian 60
C. Definisi dan Operasionalisasi Variable 60
a) Variable Dependent (Y) 60
b). Variable Independent (X) 61
c). Operasional Variable 64
D. Populasi dan Sample Penelitian 64
E. Teknik Pengumpulan Data 66
F. Metode Analisis 66
1. Statistik Deskriptif 67
2. Uji Asumsi Klasik 67
a. Uji Normalitas Residual 67
b. Uji Multikolonieritas 68
c. Uji Heteroskedasitas 69
d. Uji Autokorelasi 70
3. Pengujian Hipotesis Penelitian 71
a. Uji Koefisien Determinasi 71
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) 72
c. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statitstik t) 72
4. Analisis Regresi Linear Berganda 73
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 74

UNIVERSITAS MERCU BUANA
http://digilib.mercubuana.ac.id/

A. Gambaran Umum Objek Penelitian 74
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif 74
C. Hasil Uji Asumsi Klasik 79
1. Uji Normalitas Residual 79
2. Uji Multikolonieritas 80
3. Uji Autokorelasi 81
4. Uji Heteroskedasitas 82
D. Hasil Uji Hipotesis 83
1. Uji Koefisien Determinasi 83
2. Uji Statistik F 84
3. Uji Statistik t 85
E. Hasil Pengujian Regresi Berganda 86
F. Pembahasan Hasil Penelitian 88
BAB V PENUTUP 93
A. SIMPULAN 93
B. SARAN….. 95
DAFTAR PUSTAKA 97
LAMPIRAN 103

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/