



**HEDONISME DALAM FILM “ SEX AND THE CITY 2”
PENCERMINAN BUDAYA PADA KAUM URBAN**
(Studi Kasus Dengan Pendekatan Semiotika Charles S. Peirce)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Komunikasi Bidang Broadcasting

Disusun oleh :

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
KRISALDI

44110010077

**BIDANG STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2017



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Hedonisme Dalam Film “Sex In the City 2” Pencerminan Budaya pada Kaum Urban (Studi Kasus Dengan Pendekatan Semiotika Charles S. Peirce)**

Nama : Krisaldi

NIM : 44110010077

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 11 Agustus 2017

Mengetahui,
Pembimbing

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M. Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Hedonisme Dalam Film “Sex In the City 2” Pencerminan Budaya pada Kaum Urban (Studi Kasis Dengan Pendekatan Semiotika Charles S. Peirce)**

Nama : Krisaldi

NIM : 44110010077

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 11 Agustus 2017

Ketua Sidang,


Drs. Dadan Iskandar, M.Si.



(.....)

Penguji Ahli,

Dicky Andika, M.Si



(.....)

Pembimbing I

Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si



(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Hedonisme Dalam Film “Sex In the City 2” Pencerminan Budaya pada Kaum Urban (Studi Kasus Dengan Pendekatan Semiotika Charles S. Peirce)**

Nama : Krisaldi

NIM : 44110010077

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 11 Agustus 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Dr. Afdal Makkuraga Putra M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D)

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran ALLAH SWT yang telah memberi rahmat dan karunia yang berlimpah, serta memberikan banyak kesempatan sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini untuk melengkapi syarat memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang berjudul Hedonisme Dalam Film “Sex In the City 2” Pencerminan Budaya pada Kaum Urban (Studi Kasis Dengan Pendekatan Semiotika Charles S. Peirce).

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini, banyak kesulitan yang dihadapi oleh penulis karena keterbatasan, kemampuan, maupun pasang surutnya semangat untuk melakukan penulisan, namun penulis bersyukur dan berterima kasih karena telah mendapat perhatian dan dukungan dari berbagai pihak yang turut membantu menyelesaikan skripsi ini. Dalam penulisan skripsi ini masih banyak ketidaksempurnaan, namun penulis telah berusaha untuk mengerjakan dengan sebaik-baiknya. Maka dalam kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, M. Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan dan bimbingan kepada penulis.
2. Bapak Drs. Dadan Iskandar, M.Si. selaku Ketua Sidang.
3. Bapak Dr. Afdan Makkuraga Putra M.Si. selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting .

4. Kepada Kedua orang tua Bapak Abdul Salam dan Ibu Murnihati K dan adik Defian Salam dan Oxsyahna Salam yang selalu memberikan semangat, dukungan, mendoakan dan memberi bantuan berupa materi dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Teman-teman sepermainan semenjak awal masuk perkuliahan Melly, Bayu, Syifa, Arif, Ranita, Alfin, Ones, Eca, Ari, Nadia, Anisa, Dimas Tri, Alifa, Alfarisa, Nidia, Devi, Laeli, Tasia, Ambar, Dhika Mahar Dika, Dimas, Annisa, Tri, Roro
6. Teman-teman seperjuangan Broadcasting 2010 khususnya HMJ Broadcasting.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang pastinya banyak memberikan dukungan dan pengaruh positif untuk penulis.
Semoga skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi pembaca dan dapat menambah ilmu pengetahuan bagi kita semua.

Akhir kata Penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan, dan dukungan serta kesempatan yang besar ini, semoga kita semua selalu dalam lindungan ALLAH SWT.

Jakarta, 5 Agustus 2017

Krisaldi

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
ABSTRAKSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Akademis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	13

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi	
2.1.1 Pengertian Komunikasi	14
2.1.2 Tujuan Komunikasi	18
2.1.3 Fungsi Komunikasi	20
2.2 Komunikasi Massa	
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	22
2.2.2 Karakteristik Komunikasi Massa	24
2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa	26
2.2.4 Tujuan Komunikasi Massa	29
2.2.5 Dampak Pesan Media Massa	30
2.3 Film	
2.3.1 Film Sebagai Media Massa	33
2.3.2 Karakteristik Film	34
2.3.3 Fungsi film	35
2.3.4 Jenis – Jneis Film	36
2.3.5 Genre Film	36
2.4 Hedonisme	
2.4.1 Sejarah Hedonisme	40
2.4.2 Definisi Hedonisme	45
2.4.3 Macam macam Hedonisme	43
2.4.4 Ciri – ciri Hedonisme	44
2.4.5 Konsep Budaya Hedonisme	45
2.5 Semiotika	
2.5.1 Tujuan Analisis Simiotika	49
2.5.2 Teori Simiotika Charles Sanders Pierce	49

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	52
3.2 Metode Penleitian	55
3.3 unsur Analisis.....	56
3.4 Metode Pengumpulan Data	
3.4.1 Primer	57
3.4.2 Sekunder	57
3.5 Definisi Konsep	58
3.6 Teknik Analisa Data	60.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Warner Bros	
4. 1. 1 Profil Warner Bros.....	65
4. 1. 2 Sejarah Warner Bros.....	67
4. 2 Deskripsi Film SEX AND THE CITY 2	
4. 2. 1 Sekilas Tentang Film SEX AND THE CITY 2	68
4. 2. 2 Filmografi SEX AND THE CITY 2.....	70
4. 2. 3 Karakter pemain SEX AND THE CITY.....	72
4. 3 Semiotika dalam Film Sex And The City 2.....	73
4.4 Hasil Penelitian.....	74
4. 4. 1 Hedonisme dalam film “ SEX AND THE CITY 2 “ Representasi Kaum Urban.....	77
4. 5 Pembahasan.....	107

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	109
5.2 Saran	111

DAFTAR PUSTAKA	112
-----------------------------	------------

SUMBER LAIN	113
--------------------------	------------

RIWAYAT HIDUP	114
----------------------------	------------

DAFTAR GAMBAR

Gambar	
4.2.3.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1.....	72
Tabel	
2.....	79
Tabel	
3.....	81
Tabel	
4.....	83
Tabel	
5.....	84
Tabel	
6.....	86
Tabel	
7.....	88
Tabel	
8.....	90
Tabel	
9.....	92
Tabel	
10.....	94
Tabel	
11.....	96
Tabel	
12.....	98
Tabel	
13.....	100
Tabel	
14.....	101
Tabel	
15.....	103
Tabel	
16.....	105