

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	10
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	10
2. Harga Saham.....	11
3. Profitabilitas.....	14
4. Penelitian Terdahulu.....	18
B. Rerangka Pemikiran	24
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham.....	24
2. Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Waktu dan Tempat Penelitian	27
B. Desain Penelitian	27
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	27
1. Definisi Naratif	27

2. Definisi Operasional	29
3. Dimensi, Indikator, Ukuran, dan Skala.....	33
D. Populasi dan Sampel Penelitian	34
1. Populasi Penelitian.....	34
2. Sampel Penelitian	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	36
F. Metode Analisis	37
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	37
2. Uji Asumsi Klasik.....	37
3. Uji Kelayakan Model.....	40
4. Uji Hipotesis	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
B. Analisis Statistik Deskriptif	43
C. Uji Asumsi Klasik.....	45
1. Hasil Uji Normalitas.....	45
2. Hasil Uji Multikolinearitas.....	47
3. Hasil Uji Autokorelasi.....	48
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	48
D. Uji Kelayakan Model	50
1. Hasil Uji Koefisien determinasi (R^2).....	50
2. Hasil Uji F	50
E. Uji Hipotesis	52
1. Hasil Uji t	52
2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
F. PEMBAHASAN	55
1. Pengaruh ROA Terhadap Harga Saham.....	55
2. Pengaruh ROE Terhadap Harga Saham	56
3. Pengaruh NPM Perusahaan Terhadap Harga Saham	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
A. Kesimpulan	58

B. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	64

