

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
1. Manfaat Teoritis.....	9
2. Manfaat Praktis.....	9
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	11

1.	Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	11
2.	Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	12
3.	<i>Pecking Order Theory</i>	13
4.	Kebijakan Hutang.....	15
5.	Risiko Bisnis.....	18
6.	Pertumbuhan Perusahaan.....	20
7.	Ukuran Perusahaan.....	21
8.	Struktur Aset.....	22
9.	Penelitian Terdahulu.....	22
B.	Rerangka Pemikiran.....	27
C.	Hipotesis.....	32

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	34
B.	Desain Penelitian.....	34
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	34
1.	Variabel Dependen.....	35
2.	Variabel Independen.....	35
D.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	40
1.	Populasi Penelitian.....	40
2.	Sampel Penelitian	40
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	42

F. Metode Analisis.....	42
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	43
2. Pengujian Asumsi Klasik.....	43
a. Uji Normalitas.....	43
b. Uji Multikolinearitas.....	44
c. Uji Autokorelasi.....	45
d. Uji Heteroskedastisitas.....	46
3. Uji Hipotesis.....	47
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	47
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	48
c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji statistik t).....	49
4. Uji Analisis Regresi Berganda.....	49

MERCU BUANA

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambar Umum Objek Penelitian.....	51
B. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	51
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	54
D. Hasil Uji Hipotesis.....	62
E. Pembahasan.....	66

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.....	71
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74

LAMPIRAN

