

DAFTAR ISI

SURAT PENYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	10
1. Tujuan Penelitian	10
2. Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	12
1. Teori Sinyal	12
2. Teori Keagenan	13
3. Nilai Perusahaan	16
4. Kepemilikan Manajerial.....	19

5. Dewan Komisaris Independen.....	22
6. Corporate Sosial Responsibility (CSR).....	27
B. PenelitianTerdahulu	29
C. Rerangka Pemikiran.....	38
D. Hipotesis.....	45

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	46
B. Desain Penelitian	46
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	46
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	50
E. Teknik Pengumpulan Data	52
F. Metode Analisis Data.....	53
1. Uji Statistik Deskriptif.....	53
2. Uji Asumsi Klasik	53
a. Uji Normalitas	53
b. Uji Multikoloniertas	54
c. Uji Heteroskedastisitas	54
3. Uji Kelayakan model	56
a. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	56
b. Uji Statistik F (Uji Simultan)	56
c. Uji Statistik T (Uji Parsial)	57
4. Analisis Regresi Linier Berganda	58

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	59
B. Hasil Statistik Deskriptif	59
1. Analisis Statistik Deskriptif	59
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	62
a) Uji Normalitas	62
b) Uji Multikoloneritas	64
c) Uji Heteroskedastistas	65
d) Uji Autokolerasi	66
D. Hasil Uji Hipotesis	68
1. Koefisien Deerminasi (R ²)	68
2. Uji Statistic F (Uji Simultan)	69
3. Uji Stastistik T	70
4. Uji Regresi Liner Berganda	71
E. Pembahasan Hasil Penelitian	72
BAB V KESIMPILAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	83