

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	5
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Kontribusi Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	8
1. <i>Transfer Pricing</i>	8
2. Pajak.....	11
3. <i>Exchange Rate</i>	13
4. Ukuran Perusahaan.....	13
5. PenelitianTerdahulu	15
B. Kerangka Pemikiran	16
C. Hipotesis	17
1. <i>Pajak</i>	17
2. <i>Nilai Tukar / Exchange Rate</i>	18
3. Ukuran Perusahaan.....	19

BAB III OBJEK DAN DESAIN PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	20
B. Desain Penelitian.....	20
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	21
1. Variabel <i>Pajak</i> (X1)	21
2. Exchange Rate (X2)	21
3. Variabel Ukuran Perusahaan (X3)	21
4. Transfer Pricing.....	22
D. Populasi dan Sampel Penelitian	22
E. Teknik Pengumpulan Data	25
F. Metode Analisis	26
1.Statistik Deskriptif	26
2.Uji Asumsi Klasik	26
a.Uji Normalitas.....	26
b.Uji Multikolinearitas.....	27
c.Uji Heterokedastisitas	28
d.Uji Autokorelasi	28
3.Uji Regresi Linear Berganda.....	29
a.Uji t.....	29
b.Uji F.....	30
c. Uji KoefisienDeterminasi	30

BAB IV HASIL DAN BAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	31
B. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	31
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	33
1.Hasil Uji Normalitas	33
2.Hasil Uji Multikolinearitas.....	35
3.Hasil Uji Heterokedastisitas.....	36
4. HasilUji Autokorelasi.....	37
D. Hasil Pengujian Hipotesis	37
1.Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	37

2.Hasil Uji Statistik F (Simultan).....	38
1.Hasil Uji Statistik t.....	39
2.Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
E. Pembahasan	41
 BAB V : SIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	43
B. Saran dan Keterbatasan	44
 DAFTAR PUSTAKA	 45
 LAMPIRAN	 47