

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Pajak, *Exchange Rate* dan Ukuran Perusahaan terhadap *Transfer Pricing* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2015– 2017). Objek Penelitian ini menggunakan perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel penelitian ini adalah 38 dari 41 perusahaan yang memenuhi kriteria. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian adalah metode *purposive sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Pengaruh pajak (P) tidak berpengaruh terhadap *transfer pricing* (2) *Exchange Rate* (ER) tidak berpengaruh terhadap *transfer pricing*, (3) Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap *transfer pricing*.

Kata kunci : *Transfer Pricing* (TP), Pajak (P), *Exchange Rate* (ER), Ukuran Perusahaan (UK)

## ABSTRACT

*This study aims to examine the effect of tax, exchange rate and company size on transfer pricing (an empirical study of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2015-2017 period). The object of this study uses manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The sample of this study was 38 out of 41 companies that met the criteria. The sampling technique used in the study was purposive sampling method.*

*The results of this study indicate that (1) The effect of tax (P) has no effect on transfer pricing (2) Exchange Rate (ER) has no effect on transfer pricing, (3) Company size has a positive effect on transfer pricing.*

*Keywords: Transfer Pricing (TP), Tax (P), Exchange Rate (ER), Company Size (UK)*