



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Nama : Tri Yudha Paripurna
Nim : 44110010029
**Judul : Persepsi Remaja Terhadap Program Musik Taman
Buaya Beat Club TVRI (Survey Terhadap Remaja
Zebaoth Gereja Kristen Jawa Kanaan Bintaro)**
**Bibliografi : 74 Halaman + 5 Bab + 10 Lampiran + 20 Buku + 1
Biografi**

ABSTRAKSI

Televisi menampilkan suatu media audio dan visual, sehingga orang dapat dengan mudah mengerti suatu peristiwa atau kejadian dikarenakan tampilan gambar dan suara yang ditayangkan di televisi. Hal ini berpengaruh dalam membentuk sikap, persepsi dan kepribadian masyarakat secara luas. Televisi nasional TVRI dalam program musik Taman Buaya Beat Club menyajikan atau menampilkan bintang tamu atau band indie yang memiliki karya dan bakat dalam bermusik. Acara program musik ini tayang pada hari Senin – Kamis pukul 22.00 WIB, selama 60 menit secara langsung (live) dan tidak langsung (taping).

Dalam penulisan ini, yang akan diteliti yaitu persepsi. Persepsi adalah pengalaman tentang objek, peristiwa atau hubungan-hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan penafsiran pesan. Sehingga proses terjadinya persepsi yaitu perhatian, penafsiran dan pengetahuan.

Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, dengan menggunakan metode survey. Dengan menyebarkan kuesioner kepada responden yaitu remaja Zebaoth Gereja Kristen Jawa Kanaan Bintaro dengan jumlah sampel 51 orang yaitu responden laki-laki sebanyak 30 orang atau 58,8% responden dan responden perempuan sebanyak 21 orang atau 41,2% responden.

Berdasarkan hasil penelitian ini sehingga ditarik kesimpulan, “Persepsi Remaja Terhadap Taman Buaya Beat Club TVRI” menunjukkan bahwa 18 orang atau 35,3% responden dari 51 orang menyatakan positif. Hal ini, menunjukkan bahwa minat para remaja terutama remaja Zebaoth Gereja Kristen Jawa Kanaan Bintaro dalam menyaksikan Taman Buaya Beat Club TVRI ini diminati, menghibur dan dapat memberi motivasi berkarya dalam bermusik.