



**KONSEP VISUAL PADA FILM “TANAH MERAH  
PRAMUDITA FEMKE” : PRINSIP *THE FIVE C’s*  
*OF CINEMATOGRAPHY***

TUGAS AKHIR  
(APLIKATIF)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh:

MUSLIKHUL AFIF

44116010044

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2020**

## LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muslikhul Afif  
Nim : 44116010044  
Jurusan : Broadcasting  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : **KONSEP VISUAL PADA FILM “TANAH MERAH  
PRAMUDITA FEMKE” : PRINSIP THE FIVE OF  
CINEMATOGRAPHY**

Meyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir Aplikatif dengan judul : Konsep Visual Pada Film “Tanah Merah Pramudita Femke” : Prinsip *The Five Of Cinematography* adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan *plagiarism*, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 22 Oktober 2020



Muslikhul Afif

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Ketua Bidang Studi  
Broadcasting

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul Skripsi : **KONSEP VISUAL PADA FILM “TANAH MERAH  
PRAMUDITA FEMKE” : PRINSIP *THE FIVE OF  
CINEMATOGRAPHY***

Nama : Muslikhul Afif

Nim : 44116010044

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting



Jakarta, 22 Oktober 2020

Mengetahui,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Pembimbing 1

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M. Si)

Pembimbing 2

(Nandang Wahyu Setya Abdi Buana, S. Sn, M. Ikom)

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul Skripsi : **KONSEP VISUAL PADA FILM “TANAH MERAH PRAMUDITA FEMKE” : PRINSIP THE FIVE OF CINEMATOGRAPHY**

Nama : Muslikhul Afif  
Nim : 44116010044  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 22 Oktober 2020

Ketua Sidang

**Mardhiyyah, M.I.Kom**



Penguji Ahli

**Ridho Azlam Ambo Asse, M.I.Kom**



Pembimbing 1

**Dr. Afdal Makkuraga, M.Si**



Pembimbing 2

**Nandang Wahyu Setya Abdi Buana, S. Sn, M. Ikom**



**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul Skripsi : **KONSEP VISUAL PADA FILM “TANAH MERAH  
PRAMUDITA FEMKE” : PRINSIP *THE FIVE OF  
CINEMATOGRAPHY***

Nama : Muslikhul Afif  
Nim : 44116010044  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 22 Oktober 2020

Mengetahui,

Pembimbing 1



(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Pembimbing 2



(Nandang Wahyu Setya Abdi Buana, S. Sn, M. Ikom)

UNIVERSITAS

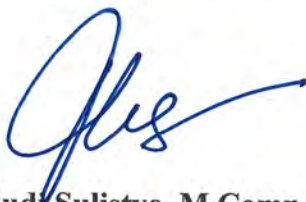
MERCU BUANA

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Broadcasting*  
Muslikhul Afif  
44116010044

KONSEP VISUAL PADA FILM “TANAH MERAH PRAMUDITA FEMKE” :  
PRINSIP *THE FIVE OF CINEMATOGRAPHY*

i-xvi + 134 halaman

**ABSTRAK**

*Director of Photography* adalah orang yang bertugas memberikan pengarahan dan bertanggung jawab atas ketepatan penempatan kamera dan juga bertugas mengepalai kamera dan lighting, dalam membuat keputusan pada pencahayaan dan pembingkaiian adegan dan berkoordinasi dengan sutradara.

Tanah Merah Pramudita Femke merupakan film pendek bergenre drama thriller tentang seorang penari tradisional muda yang bernama Pramudita Femke, ia bertumbuh besar dengan dendam masa lalunya. Sebab, ia menyaksikan secara langsung kedua orang tuanya dihabisi oleh oknum aparat karena mempertahankan tanah yang mereka miliki untuk dijadikan lahan tambang.

Penulisan ini memfokuskan pada bagaimana seorang *Director of Photography* mengemas sebuah film ke dalam bentuk visual dengan menggunakan prinsip *The Five C's of Cinematography* dengan pengambilan gambar yang dinamis, melalui tahapan menentukan teknik pengambilan gambar yang akan digunakan.

Bedasarkan konsep perancangan penulis dapat disimpulkan bahwa: Seorang *Director of Photography* harus berperan baik dalam pengambilan gambar baik dari segi teknis dan non teknis, dalam produksi ini penulis menggunakan konsep *The Five C's of Cinematography* yang diantaranya terdapat komponen Camera Angles, Continuity, Cutting, Close-Ups, dan Composition dalam pengaplikasian sebuah gambar demi mendukung tercapainya maksud isi pesan film tersebut dengan baik.

**Kata Kunci:** Thriller, Director of Photography, The Five C's of Cinematography



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Broadcasting*  
Muslikhul Afif  
44116010044

KONSEP VISUAL PADA FILM “TANAH MERAH PRAMUDITA FEMKE” :  
PRINSIP *THE FIVE OF CINEMATOGRAPHY*

i-xvi + 134 halaman

**ABSTRACT**

*The Director of Photography is the person in charge of providing direction and is responsible for the correct placement of the camera and is also in charge of the camera and lighting, in making decisions on lighting and framing scenes and coordinating with the director.*

*Tanah Merah Pramudita Femke is a short film with a thriller drama genre about a young traditional dancer named Pramudita Femke, who grows up with a grudge against her past. Because, he witnessed firsthand his parents being killed by the authorities for defending their land to be used as mining land.*

*This writing focuses on how a Director of Photography packages a film into a visual form using the The Five C's of Cinematography principle with dynamic shooting, through the stages of determining the shooting technique to be used.*

*Based on the author's design concept, it can be concluded that: A Director of Photography must play a good role in taking pictures both from a technical and non-technical perspective, in this production the writer uses the The Five C's of Cinematography concept, which includes components of Camera Angles, Continuity, Cutting, Close-Ups, and Composition in the application of an image in order to support the message content of the film properly.*

**Key Word:** Thriller, Director of Photography, The Five C's of Cinematography

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat serta karunia-Nya, Penulis dapat menyelesaikan tugas akhir aplikatif yang berjudul “KONSEP VISUAL PADA FILM “TANAH MERAH PRAMUDITA FEMKE : PRINSIP *THE FIVE C’S OF CINEMATOGRAPHY*” dengan baik sehingga dapat melengkapi dan memenuhi salah satu syarat utama kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Ilmu Komunikasi program studi Broadcasting Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna tanpa usaha, berdoa, serta bantuan dari beberapa pihak, karena keterbatasan ilmu yang dimiliki oleh penulis. Meskipun demikian penulis telah berusaha menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan benar.

Oleh sebab itu pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini:

Kepada :

1. Kepada Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si, dan Bapak Nandang Wahyu Setia Abdi Buana, S.Sn, M. Ikom selaku dosen di perkuliahan dan dosen pembimbing tugas akhir yang selalu memberikan bimbingan, semangat, dan motivasi, serta pengalaman produksi film kepada penulis. Semoga mereka diberikan kemuliaan, dan kesehatan selalu. Amin.
2. Bapak Rosyad, Ibu Purwantini, dan Himatul Ma’rufah, selaku kedua orang tua, dan Adik tercinta, yang senantiasa memberikan banyak bantuan motivasi, dan doanya hingga materil tugas akhir aplikatif ini dapat terselesaikan dengan baik. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan serta kemuliaan kepada mereka dan semoga penulis dapat membahagiakan mereka.



3. Sahabat terdekat dan seperjuangan Bayu Bintang Sadewa, Aditya Fajar Setya Adji, Alfiarni Ristya Sari, Aji Saputra, Luthfi Maulana, Cahya Puteri Abdi Rabbi, Aldy Setiawan, Muhammad Aditya, Feri Ega Permana, Hanif Waliyyurahman, Fanny Amanda, Aulia Adilawati, Jhordy, Rehanita Wibisono, Dini Maulidiyah, Ayu Agita, Geriet Amor, Wawa, Hendra Des Prabowo, Garibaldi, Ahmad Zaidan, Nandang Rizky Hakim, Junianto Alsijun, Bangun Nadeak, Aditya Rizky Gunanto yang selalu memberikan motivasi, semangat satu sama lain, serta menjadi teman perkuliahaan dan teman diskusi selama 4 tahun ini. Semoga persahabatan kita tetap terjalin, Amin.
4. Teman-teman Broadcasting 2016, dan Teman-teman SKOYERS, SAUNGERS, Singpenting Production, Bengkel Seni Untidar yang selalu memberikan support dan doa satu sama lain, tanpa mengurangi rasa persahabatan, yang tidak bisa di sebutkan satu persatu.

Penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat sebagai referensi penulisan tugas akhir aplikatif lainnya, oleh itu penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari seluruh pihak demi kesempurnaan tugas akhir ini.

MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Perancangan .....	8
1.4 Alasan Pemilihan Judul .....	8
1.5 Manfaat Perancangan .....	9
<b>BAB II KERANGKA/DASAR PEMIKIRAN</b>	
2.1 Film.....	10
2.1.1 Film Sebagai Komunikasi Massa.....	11
2.2 Film Pendek .....	12
2.2.1 Definisi Film Pendek .....	12
2.2.2 Fungsi Film .....	12

2.2.3	Jenis Jenis Film .....	13
2.2.4	Struktur Film .....	15
2.2.5	Klasifikasi Film .....	15
2.2.5.1	Menurut Jenis Film .....	15
2.2.5.2	Menurut Cara Pembuatan .....	16
2.2.6	Genre Film .....	17
2.2.7	Unsur Unsur Film .....	20
2.3	Director of Photography .....	23
2.3.1	Tugas dan Kewajiban Director of Photography .....	23
2.3.2	Hak Hak Director of Photography .....	25
2.4	Sinematografi dan Tata Kamera .....	26
2.4.1	Unsur Unsur Pembentuk Film .....	27
2.4.2	Five C's of Cinematography .....	34
2.4.3	Tipe Pengambilan Gambar (Type Shot) .....	39
2.4.4	Sudut Pengambilan Gambar (Shot Angle) .....	41
2.4.5	Pergerakan Kamera (Camera Movement) .....	42

### **BAB III KONSEP PERANCANGAN**

3.1	Tujuan Komunikasi .....	44
3.2	Strategi Komunikasi .....	44
3.2.1	Film sebagai Media Massa .....	44
3.3	Analisa Spesifikasi Program .....	46
3.3.1	Deskripsi Program .....	46

3.3.2	Konsep Yang Akan Digunakan Dalam Mengeksekusi Karya .....	47
3.3.3	Konsep Pengambilan Gambar .....	77
3.3.4	Alasan Pemilihan Alat .....	78
3.3.5	Pihak Pihak Yang Turut Mendukung Proses Produksi .....	79
3.3.6	Teknik Pengambilan Gambar .....	79
3.3.7	Perangkat dan Peralatan Shooting Yang Digunakan .....	88
3.3.8	Rencana Pasca Produksi .....	93
3.3.9	Media Promosi .....	93
3.4	Timeline Produksi dan Rencana Anggaran .....	94
3.5	Konsep Perancangan Sinematografi .....	101
3.6	Rereferensi Karya .....	102

#### **BAB IV ANALISIS PROSES**

4.1	Deskripsi Program .....	105
4.1.1	Sinopsis .....	105
4.1.2	Poster Film .....	106
4.2	Analisis Proses Produksi .....	106
4.2.1	Tahapan Produksi .....	106
4.3	Analisis Hasil Produksi .....	111
4.3.1	Lembar Kerja <i>Director of Photography</i> .....	111
4.4	From Script To Screen .....	120
4.5	Kendala dan Pemecahan .....	129

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan .....	133
5.2	Saran .....	134

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

3.1 Tim Produksi.....	47
3.2 Pemeran Produksi.....	48
3.3 Shot List .....	49
3.4 Time Line Produksi dan Rencana Anggaran .....	94
3.5 Dana Pra Produksi.....	95
3.6 Dana Produksi .....	95
3.7 Lokasi.....	97
3.8 Transportasi.....	97
3.9 Konsumsi.....	98
3.10 Properti.....	98
3.11 Biaya Pemeran .....	99
3.12 Biaya Tak Terduga.....	99
3.13 Dana Pasca Produksi.....	100
3.14 Total Keseluruhan Biaya Produksi.....	100

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Referensi Lokasi Shoting .....	86
Gambar 3.2 Referensi Lokasi Shoting .....	86
Gambar 3.3 Referensi Lokasi Shoting .....	87
Gambar 3.4 Referensi Lokasi Shoting .....	87
Gambar 3.5 Referensi Lokasi Shoting .....	88
Gambar 3.6 Referensi Lokasi Shoting .....	88
Gambar 3.7 Referensi Lokasi Shoting .....	89
Gambar 3.8 Referensi Lokasi Shoting .....	89
Gambar 3.9 Referensi Lokasi Shoting .....	90
Gambar 3.10 Referensi Lokasi Shoting .....	90
Gambar 3.11 Referensi Lokasi Shoting .....	91
Gambar 3.12 Referensi Lokasi Shoting .....	91
Gambar 3.13 Referensi Lokasi Shoting .....	92
Gambar 3.14 Referensi Lokasi Shoting .....	93
Gambar 3.15 Referensi Pemeran.....	93
Gambar 3.16 Referensi Pemeran.....	94
Gambar 3.17 Referensi Pemeran.....	95
Gambar 3.18 Referensi Pemeran.....	96
Gambar 3.19 Referensi Pemeran.....	97
Gambar 3.20 Referensi Pemeran.....	98

Gambar 3.21 Referensi Pemeran.....	98
Gambar 3.22 Referensi Pemeran.....	99
Gambar 3.23 Referensi Pemeran.....	100
Gambar 3.24 Referensi Wardrobe.....	101
Gambar 3.25 Referensi Wardrobe.....	101
Gambar 3.26 Referensi Wardrobe.....	102
Gambar 3.27 Referensi Wardrobe.....	102
Gambar 3.28 Referensi Wardrobe.....	102
Gambar 3.29 Referensi Wardrobe.....	103
Gambar 3.30 Teknik Pencahayaan.....	104
Gambar 3.31 Teknik Pencahayaan.....	104
Gambar 3.32 Teknik Pencahayaan.....	104
Gambar 3.33 Teknik Pencahayaan.....	105
Gambar 3.34 Teknik Pencahayaan.....	106
Gambar 3.35 Teknik Pencahayaan.....	106
Gambar 3.36 Teknik Pencahayaan.....	106
Gambar 3.37 Teknik Pencahayaan.....	107
Gambar 3.38 Teknik Pencahayaan.....	107
Gambar 3.39 Teknik Pencahayaan.....	108
Gambar 3.40 Teknik Pencahayaan.....	108
Gambar 3.41 Teknik Pencahayaan.....	109
Gambar 3.42 Teknik Pencahayaan.....	109



Gambar 3.43 Teknik Pencahayaan.....	112
Gambar 3.44 Teknik Pengambilan Gambar.....	113
Gambar 3.45 Teknik Pengambilan Gambar.....	113
Gambar 3.46 Teknik Pengambilan Gambar.....	114
Gambar 3.47 Teknik Pengambilan Gambar.....	114
Gambar 3.48 Teknik Pengambilan Gambar.....	114
Gambar 3.49 Teknik Pengambilan Gambar.....	115
Gambar 3.50 Teknik Pengambilan Gambar.....	115
Gambar 3.51 Teknik Pengambilan Gambar.....	116
Gambar 3.52 Teknik Pengambilan Gambar.....	116
Gambar 3.53 Teknik Pengambilan Gambar.....	117
Gambar 3.54 Teknik Pengambilan Gambar.....	117
Gambar 3.55 Teknik Pengambilan Gambar.....	117
Gambar 3.56 Teknik Pengambilan Gambar.....	118
Gambar 3.57 Teknik Pengambilan Gambar.....	118
Gambar 3.58 Teknik Pengambilan Gambar.....	119
Gambar 3.59 Teknik Pengambilan Gambar.....	119
Gambar 3.60 Teknik Pengambilan Gambar.....	120
Gambar 3.61 Teknik Pengambilan Gambar.....	120
Gambar 3.62 Teknik Pengambilan Gambar.....	121
Gambar 3.63 Teknik Pengambilan Gambar.....	121
Gambar 3.64 Teknik Pengambilan Gambar.....	122

Gambar 3.65 Teknik Pengambilan Gambar.....	122
Gambar 4.1 Analisis Hasil Produksi .....	162
Gambar 4.2 Analisis Hasil Produksi .....	163
Gambar 4.3 Analisis Hasil Produksi .....	163
Gambar 4.4 Analisis Hasil Produksi .....	165
Gambar 4.5 Analisis Hasil Produksi .....	166
Gambar 4.6 Analisis Hasil Produksi .....	166
Gambar 4.7 Analisis Hasil Produksi .....	167
Gambar 4.8 Analisis Hasil Produksi .....	168
Gambar 4.9 Analisis Hasil Produksi .....	168
Gambar 4.10 Analisis Hasil Produksi .....	169
Gambar 4.11 Analisis Hasil Produksi .....	169
Gambar 4.12 Analisis Hasil Produksi .....	170
Gambar 4.13 Analisis Hasil Produksi .....	171
Gambar 4.14 Analisis Hasil Produksi .....	171
Gambar 4.15 Analisis Hasil Produksi .....	172
Gambar 4.16 Analisis Hasil Produksi .....	173
Gambar 4.17 Analisis Hasil Produksi .....	173
Gambar 4.18 From Script To Screen .....	175
Gambar 4.19 From Script To Screen .....	175
Gambar 4.20 From Script To Screen .....	176
Gambar 4.21 From Script To Screen .....	176

Gambar 4.22 From Script To Screen .....	177
Gambar 4.23 From Script To Screen .....	178
Gambar 4.24 From Script To Screen .....	179
Gambar 4.25 From Script To Screen .....	179
Gambar 4.26 From Script To Screen .....	180
Gambar 4.27 From Script To Screen .....	180
Gambar 4.28 From Script To Screen .....	181
Gambar 4.29 From Script To Screen .....	181
Gambar 4.30 From Script To Screen .....	181
Gambar 4.31 From Script To Screen .....	182
Gambar 4.32 From Script To Screen .....	182
Gambar 4.33 From Script To Screen .....	183
Gambar 4.34 From Script To Screen .....	183

