

ABSTRAK

Dalam perancangan sebuah bangunan komersil, bentuk dan fasad memiliki peran yang sangat penting. Karakteristik yang muncul dari desain bentuk dan fasad sebuah bangunan akan membentuk persepsi terhadap pengunjung. Banyak faktor yang mempengaruhi pengunjung untuk datang ke mall misalnya, kelengkapan dari tenant, fasilitas dan desain bangunan. Salah satunya adalah Fasad atau bagian tampak bangunan merupakan unsur yang tidak dihilangkan dari suatu produk desain arsitektur dan bahkan merupakan bagian terpenting dari suatu karya arsitektur, karena elemen tampak inilah yang diapresiasi atau dilihat pertama kali. Studi ini mengambil Mall Bintaro Xchange yang berada di kawasan Bintaro termasuk mall ritel terbesar dan ramai dengan banyaknya pengunjung yang datang hal ini terbukti dengan jumlah pengunjung mencapai 19.264/hari di hari kerja dan 27.666/hari di hari libur (sumber: building management Bintaro Xchange). penelitian ini ingin mengkaji pengolahan fasad ditinjau dari elemen-elemen fasad berdasarkan kajian secara objektif dan berdasarkan persepsi pengunjung yang datang terhadap fasad Mall Bintaro Xchange dengan tujuan untuk mengetahui bagian fasad mana yang paling mempengaruhi persepsi pengunjung yang datang. Cara meneliti persepsi pengunjung Mall Bintaro Xchange ini dengan cara penelitian visual dengan teknik Enviromental Character dan Streetscape Workshop, menggali data dengan menampilkan visual fasad Mall Bintaro Xchange pada kuesioner, dilengkapi juga dengan pertanyaan pernyataan dalam kuesioner. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa fasad bagian sisi barat jl. Boulevard bintaro yang paling mempengaruhi persepsi pengunjung. Dengan tampilan fasad vertikal garden dan penambahan kisi-kisi kayu terlihat alami dan dinamis.

Kata Kunci : Persepsi, Fasad, Penelitian Visual

ABSTRACT

In designing a commercial buildings, The shape and fasad has a very important role. The characteristics that emerged from the design of the form and fasad a building that will shape the perception of the visitors. Many factors that affect the visitor to come to the mall for example, completeness of tenant, the facilities and the design of the building. One of them is Fasad or the look of the building is the elements that are not removed from an architectural design products and even the most important part of a work of architecture, because elements appear is appreciated or seen the first time. This study took the Mall Bintaro Xchange in Bintaro including the largest retail mall and many with many visitors who come to this is shown by the number of visitors reached 19.264/day in working days and 27.666/day holidays (source: building management Bintaro Xchange). This research want to examine processing fasad reviewed from fasad elements based on the study it objectively and based on the perception of visitors who come against fasad Mall Bintaro Xchange with the aim to know the fasad which most affect the perception of visitors coming. How to examine the perception of visitors Mall Bintaro Xchange visual research in this manner with the technique of Enviromental Character and Streetscape Workshop, To collect data with visual display fasad Mall Bintaro Xchange on the questionnaire, equipped also with the question of the statements in the questionnaire. The results of this research shows that the west side section fasad jl. Boulevard bintaro that most affect the perception of visitors. With the vertical fasad view garden and adding the grilles wood visible natural and dynamic.

Keyword: Perception, Facade, Visual Research