

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii

BAB I : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Akademis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Penelitian Terdahulu.....	6
2.2. Kajian Teori.....	19
2.2.1. New Media.....	19

2.2.1.1. Fungsi New Media.....	20
2.2.1.2. Komponen New Media.....	23
2.2.2. Musik.....	23
2.2.3. Video Klip.....	26
2.2.3.1. Unsur Dasar Video Klip.....	27
2.2.4. Illuminati.....	28
2.2.5. Semiotika.....	46
2.2.5.1. Teori Semiotika Ferdinand de Saussure.....	48

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Paradigma Penelitian.....	57
3.2. Metode Penelitian.....	58
3.3. Unit Analisis.....	59
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.5. Teknik Analisis Data.....	60
3.6. Teknik Keabsahan Data.....	61



BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63
4.1.1. Illuminati.....	63
4.1.2. Big Hit Entertainment.....	65
4.1.3. BTS.....	69
4.1.4. Lagu Fake Love.....	78
4.2. Hasil Penelitian.....	79

4.3. Pembahasan.....	105
----------------------	-----

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	117
5.2. Saran.....	118

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Curriculum Vitae (CV)

