Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Broadcasting*
Virda Syara
44116010068

Representasi Illuminati Dalam Video Klip Fake Love (Extended Version) Boy Band BTS (Analisis Semiotik Charles Sanders Peirce)

Bibliografi : 5 Bab 120 Halaman + Lampiran + 20 Buku + 13 Internet

ABSTRAK

Illuminati adalah sebuah organisasi rahasia yang mengendalikan media, pendidikan, ekonomi, sosial, bisnis, dan politik dunia. Dengan kekuasaannya tersebut, Illuminati bertujuan untuk menghancurkan seluruh tatanan-tatanan di dunia dan menggantikannya dengan Tatanan Dunia Baru (New World Order).

Penelitian ini dilakukan untuk menemukan simbol-simbol Illuminati dan pesan tersembunyi yang terkandung dalam video klip Fake Love (Extended Version) oleh Boy Band BTS, yang kemudian dianalisa menggunakan analisis Triangle Meaning oleh semiotika Charles Sander Peirce yaitu Sign, Object, dan Interpretant. Penelitian ini menggunakan Paradigma Kontruktivis dengan pendekatan Kualitatif dan tipe penelitian yang bersifat Deskriptif.

Hasil penelitian ini menemukan adanya hal-hal terkait Illuminati dalam bentuk simbol maupun jalan cerita, yaitu seperti simbol mata satu, piramida/segitiga utuh ataupun yang terpotong dibagian atas, pentagram, api dan jalan cerita yang menceritakan seolah-olah sebuah penyesalan atas perjanjian yang mereka buat, dan hukuman yang mereka dapatkan di akhir video klip.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa BTS mencoba memberikan pesan tersembunyi kepada penggemarnya atau penikmat musiknya dalam video klip Fake Love (Extended Version) yang berkaitan dengan Illuminati melalui latar cerita, simbol-simbol, koreografi, properti, maupun angle kamera.

Kata Kunci: *Representasi Illuminati, Analisis Semiotika, Video Klip Fake Love (Extended Version) Boy Band BTS.*

https://lib.mercubuana.ac.id/