Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul	: **PENGARUH *FLASH SALE* ONLINE SHOPEE PADA PRODUK (*LOW INVLOVMENT*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN** (Studi Korelasi Online Shopee Pada Mahasiswa Fikom S1 Reguler II Universitas Mercu Buana Meruya Jakarta Barat Tahun Angkatan 2015)
	: Yemima
NIM	: 44315110067
Fakultas	: Ilmu Komunikasi
Bidang Studi	: Marketing Communication and Advertising

Jakarta, 10 Mei 2020
Mengetahui,
Pembimbing

(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://mercubuana.ac.id/

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul	: **PENGARUH *FLASH SALE* ONLINE SHOPEE PADA PRODUK (*LOW INVLOVMENT*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN** (Studi Korelasi Online Shopee Pada Mahasiswa Fikom S1 Reguler II Universitas Mercu Buana Meruya Jakarta Barat Tahun Angkatan 2015)
Nama	: Yemima
NIM	: 44315110067
Fakultas	: Ilmu Komunikasi
Bidang Studi	: Marketing Communication and Advertising

Jakarta, 10 Mei 2020

Ketua Sidang
Yuni Tresnawati, M.I.Kom (.....)

Penguji Ahli
Kurniawan Prasetyo,M.Ikom (.....)

Pembimbing
Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si (.....)

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://mercubuana.ac.id/

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul	: **PENGARUH *FLASH SALE* ONLINE SHOPEE PADA PRODUK (*LOW INVLOVMENT*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN** (Studi Korelasi Online Shopee Pada Mahasiswa Fikom S1 Reguler II Universitas Mercu Buana Meruya Jakarta Barat Tahun Angkatan 2015)
Nama	: Yemima
NIM	: 44315110067
Fakultas	: Ilmu Komunikasi
Bidang Studi	: Marketing Communication and Advertising

Jakarta, 10 Mei 2020
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing	**Ketua Bidang Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran**
(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)	(Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom)
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi	**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**
(Ponco Budi Sulistyo, M.Comn, Ph.D)	(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)

http://mercubuana.ac.id/