

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR SKRIPSI.....	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	14
1.3. Tujuan Penelitian	14
1.4. Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Penelitian Terdahulu	15
2.2. Kajian Teoretis	21
2.2.1. Teori <i>Uses and Effects</i>	21
2.2.2. Komunikasi Pemasaran Pariwisata	22
2.2.3. Komunikasi Pemasaran Digital.....	24
2.2.4. Media Sosial.....	25
2.2.5. Instagram.....	29
2.2.6. Terpaan Media	32
2.2.7. Pengetahuan	33
2.2.8. Khalayak	35
2.2.9. Generasi Milenial	36
2.3. Kerangka Pemikiran.....	37
2.4. Hipotesis Teori	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1. Paradigma Penelitian.....	39
3.2. Metode Penelitian.....	40
3.3. Populasi dan Sampel	40
3.3.1. Populasi	40
3.3.2. Sampel.....	41
3.3.3. Teknik Penarikan Sampel	42
3.4. Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	43
3.4.1. Definisi Konsep.....	43
3.4.2. Operasionalisasi Konsep	45
3.4.3. Jenis Data	48
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.5.1. Data Primer	49
3.5.2. Data Sekunder	50
3.5.3. Uji Validitas dan Reliabilitas	50
3.6. Teknik Analisa Data.....	55
3.6.1. Analisa Statistik Deskriptif	55
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	56
3.6.3. Analisa Statistik Inferensial	58
3.6.4. Uji F (Simultan)	59
3.6.5. Uji T (Parsial).....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1. Gambaran umum objek penelitian	61
4.2. Hasil Penelitian	66
4.2.1. Karakteristik Responden	66
4.2.2. Analisis Deskriptif Variabel.....	69
4.2.3. Uji Asumsi Klasik	80
4.2.4. Analisis Regresi Linier Sederhana	83
4.2.5. Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	85
4.2.6. Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	86
4.2.7. Koefisien Determinasi.....	87

4.3. Pembahasan.....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1. Kesimpulan	92
5.2. Saran.....	93
5.2.1. Saran Akademis	93
5.2.2. Saran Praktis.....	93
DAFTAR PUSTAKA	95

