

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nur Indah Sari
NIM : 43115010318
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Brand Image, Program Kerja, Dan Pesan Iklan Di Media Sosial Terhadap Keputusan Pemilih (Studi Kasus Ridwan Kamil)
Tanggal Lulus Ujian : 05 Maret 2019

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji,



Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si

Tanggal: 11 - 03 - 2019



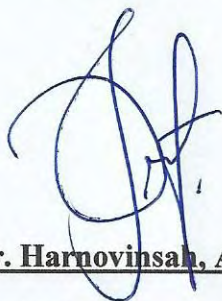
Priyono, SE., ME

Tanggal: 9 - 03 - 2019

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi

Manajemen S1,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal:



Dudi Permana, Ph.D

Tanggal: 13/3-2019