

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, PROGRAM KERJA, DAN
PESAN IKLAN DI MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMILIH**

(Studi Kasus Ridwan Kamil)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen S1 Universitas Mercu Buana**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Nama : Nur Indah Sari
NIM : 43115010318

**Program Studi Manajemen S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Jakarta

2019