

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kontribusi Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	14
1. Perilaku Konsumen	14
a. Pengertian Perilaku Konsumen	14
b. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen... ..	15
2. Wisata Halal	19
3. Minat Berkunjung.....	22
a. Pengertian Minat Berkunjung	22
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berkunjung	24
c. Indikator Minat Berkunjung.....	24
4. Citra Destinasi	25
a. Pengertian Citra Destinasi	25
b. Indikator Citra Destinasi	28
5. <i>Electronic Word of Mouth</i>	29
a. Pengertian <i>Electronic Word of Mouth</i>	29
b. Indikator <i>Electronic Word of Mouth</i>	32
6. <i>Muslim-Friendly Amenities</i>	33
a. Pengertian <i>Muslim-Friendly Amenities</i>	33
b. Indikator <i>Muslim-Friendly Amenities</i>	35
7. Penelitian Terdahulu.....	36

B.	Pengembangan Hipotesis.....	40
1.	Hubungan Antara Citra Destinasi dengan Minat Berkunjung Destinasi Wisata Halal di Indonesia.....	42
2.	Hubungan Antara <i>Electronic Word of Mouth</i> dengan Minat Berkunjung Destinasi Wisata Halal di Indonesia	43
3.	Hubungan Antara <i>Muslim-Friendly Amenities</i> dengan Minat Berkunjung Destinasi Wisata Halal di Indonesia	44
BAB III METODE PENELITIAN		
A.	Waktu dan Tempat Penelitian	47
B.	Desain Penelitian	47
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.	48
1.	Pengertian Variabel	48
2.	Operasionalisasi Variabel	50
D.	Skala Pengukuran Variabel	52
E.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	53
1.	Populasi	53
2.	Sampel	53
F.	Metode Pengumpulan Data	54
G.	Metode Analisis Data	55
1.	IBM SPSS <i>Stastic</i> 23	55
2.	Uji Instrumen.....	56
3.	<i>Partial Least Square (PLS)</i>	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	64
B.	Statistik Deskriptif.....	65
1.	Deskriptif Responden	65
2.	Deskriptif Variabel	69
C.	Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square (PLS)</i>	72
1.	Evaluasi Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	73
2.	Pengujian Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	83
3.	Evaluasi Pengujian Hipotesa	85
D.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	87
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
A.	Simpulan.....	90
B.	Saran	91
DAFTAR PUSTAKA		95
LAMPIRAN.....		103