

PENGARUH CITRA DESTINASI, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, DAN *MUSLIM-FRIENDLY AMENITIES* TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DESTINASI WISATA HALAL DI INDONESIA

SKRIPSI

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi

Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Dinda Humairah

NIM : 43115010260

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2019

PENGARUH CITRA DESTINASI, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, DAN *MUSLIM-FRIENDLY AMENITIES* TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DESTINASI WISATA HALAL DI INDONESIA

SKRIPSI



Nama : Dinda Humairah

**UNIVERSITAS
NIM : 43115010260**

MERCU BUANA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019