

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SEKRIPI SI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	6
1. Tujuan Penelitian .....	6
2. Kontribusi Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>9</b>
A. Kajian Pustaka .....	9
1. Definisi Pemsaran .....	9
2. Manajemen Pemsaran .....	10
3. Bauran Pemsaran .....	11
4. Citra Merek .....	15
a. Definisi Citra Merek .....	15
b. Faktor – Faktor Pembentukan Citra Merek .....	16
c. Dimensi dan Indikator Citra Merek .....	17
5. Kualitas Produk .....	18
a. Definisi Kualitas Produk .....	18
b. Tujuan kualitas produk .....	19
c. Faktor – Faktor Pembentukan Kualitas Produk .....	20
d. Dimensi dan Indikator Kualitas Produk .....	23
6. Harga .....	25
a. Definisi Harga .....	25
b. Tujuan Penetapan Harga .....	26
c. Faktor – Faktor dalam Mempengaruhi Harga .....	28
d. Dimensi dan Indikator Harga .....	28
7. Keputusan Pembelian.....	30
a. Definisi Keputusan Pembelian .....	30
b. Faktor – Faktor dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	31

c. Proses Keputusan Pembelian .....	33
d. Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian.....	35
8. Penelitian Terdahulu .....	36
9. Hubungan Antar Variabel .....	42
a. Hubungan Antara Citra Merek dan Keputusan Pembelian .....	42
b. Hubungan Antara Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian .....	42
c. Hubungan Antara Harga dan Keputusan Pembelian .....	42
B. Kerangka Pemikiran .....	43
C. Hipotesis .....	44
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	45
1. Waktu Penelitian .....	45
2. Tempat Penelitian .....	45
B. Desain Penelitian .....	45
C. Definisi dan Operasional Variabel .....	45
1. Citra Merek .....	46
2. Kualitas Produk .....	46
3. Harga .....	46
4. Keputusan Pembelian .....	46
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	48
1. Populasi Penelitian .....	48
2. Sampel Penelitian .....	48
E. Teknik Pengumpulan Data .....	50
F. Metode Analisis .....	51
1. Statistik Deskriptif .....	51
2. Uji Kualitas Data .....	51
a. Uji Validitas .....	51
b. Uji Reliabilitas .....	52
3. Uji Asumsi Klasik .....	52
a. Uji Normalitas .....	53
b. Uji Multikolinearitas .....	53
c. Uji Heteroskedastisitas .....	54
4. Analisis Regresi Linier Berganda .....	52
5. Uji Hipotesis .....	55
a. Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ) .....	55
b. Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	57
1. Sejarah Umum Objek Penelitian .....	57
2. Visi dan Misi PT Astra Honda Motor .....	59
a. Visi PT Astra Honda Motor .....	59
b. Misi PT Astra Honda Motor .....	59
3. Profil Motor Honda Blade .....	59
B. Hasil Analisis Identitas Responden .....	60

1. Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
2. Deskriptif Responden Berdasarkan Usia .....	61
3. Deskriptif Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	62
4. Deskriptif Responden Berdasarkan Penghasilan .....	63
C. Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel .....	63
1. Deskriptif Variabel Citra Merek .....	64
2. Deskriptif Variabel Kualitas Produk .....	65
3. Deskriptif Variabel Harga .....	66
4. Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	67
D. Hasil Uji Kualitas Data .....	68
1. Hasil Uji Validitas .....	68
2. Hasil Uji Reliabilitas .....	70
E. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	71
1. Hasil Uji Normalitas .....	71
2. Hasil Uji Multikolinearitas .....	73
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	74
F. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	75
G. Hasil Uji Hipotesis .....	77
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ) .....	77
2. Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	78
H. Pembahasan Hasil Penelitian .....	80
1. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	80
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	80
3. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	81
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>82</b>
A. Simpulan .....	82
B. Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>87</b>