

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MOTOR HONDA  
BLADE**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen S1 Universitas  
Mercu Buana Jakarta**



U N I V E R S I T A S  
**MERCU BUANA**  
MERCU BUANA

Nama : Muhammad Fahrozi

NIM: 43115010197

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019