

DAFTAR ISI

Halaman

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kontribusi Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	10
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Manajemen Sumber Daya Manusia.....	10
a. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia.....	10
b. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	11
c. Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia.....	13
2. <i>Turnover Intention</i>	14
a. Pengertian <i>Turnover Intention</i>	14
b. Dimensi <i>Turnover Intention</i>	15
c. Faktor – Faktor <i>Turnover Inrention</i>	16
d. Dampak <i>Turnover Intention</i>	17
3. Kompensasi	18
a. Pengertian kompensasi	18
b. Tujuan Kompensasi	19

c. Jenis – Jenis Kompensasi.....	20
d. Dimensi dan Indikator Kompensasi.....	21
e. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kompensasi.....	22
4. Beban Kerja	24
a. Pengertian Beban Kerja	24
b. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Beban Kerja	24
c. Dimensi Dan Indikator Beban Kerja	25
5. Komitmen Organisasi	26
a. Pengertian Komitmen Organisasi	26
b. Dimensi Komitmen Organisasi.....	28
c. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Komitmen Organisasi	29
6. Penelitian Terdahulu.....	30
B. Pengembangan Hipotesis	33
1. Pengaruh Kompensasi Terhadap <i>Turnover Intention</i>	33
2. Pengaruh Beban Kerja Terhadap <i>Turnover Intention</i>	34
3. Pengaruh Komitmen Organisasi Terhadap <i>Turnover Intention</i>	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Waktu Dan Tempat Penelitian	37
1. Waktu Penelitian.....	37
2. Tempat Penelitian.....	37
B. Desain Penelitian.....	37
C. Definisi Dan Operasionalisasi Variable	38
1. Definisi Variable.....	38
a. Variabel Bebas (Independen).....	38
b. Variabel Terikat (Dependen)	39
2. Operasionalisasi Variable	39
D. Skala Pengukuran.....	42
E. Populasi Dan Sample Penelitian	42
1. Populasi Penelitian	42
2. Sample Penelitian	43
F. Teknik Pengumpulan Data	44

G. Metode Analisis Data	44
1. Statistik Deskriptif.....	44
a. Deskripsi Responden	44
b. Deskripsi Variabel	45
2. <i>Partial Least Squares</i>	45
a. Evaluasi <i>Measurement (Outer Model)</i>	46
b. Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Analisis Deskriptif	50
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
a. Profil Umum	50
b. Visi Dan Misi Perusahaan.....	50
2. Deskripsi Responden	51
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	51
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
c. Deskripsi Responen Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	52
d. Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	53
3. Deskripsi Variabel	54
a. Variable Kompenensi	54
b. Variable Beban Kerja.....	55
c. Variable Komitmen Organisasi	56
d. Variable <i>Turnover Intention</i>	57
B. Metode Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS)	57
1. <i>Evaluasi Measurement (Outer Model)</i>	58
a. <i>Convergent Validity</i>	58
b. <i>Discriminant Validity</i>	62
c. <i>Average variance extracted (AVE)</i>	63
d. <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	64
2. Pengujian Model Struktural / Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>).....	65
a. Nilai R-Square	65
b. <i>Goodness of Fit Model</i>	65

c. Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur)	66
C. Pembahasan.....	68
1. Pengaruh Kompensasi terhadap <i>Turnover Intention</i>	68
2. Pengaruh Beban Kerja terhadap <i>Turnover Intention</i>	68
3. Pengaruh Komitmen Organisasi terhadap <i>Turnover Intention</i>	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	71
A. SIMPULAN	71
B. SARAN	71
DAFTAR PUSAKA	74
LAMPIRAN	78

