

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Perkembangan Pasar Kosmetik di Indonesia	3
1.2	<i>Top Brand Index (TBI)</i> Kategori Lipstik Pada Tahun 2014-2018 ...	6
1.3	Pernyataan <i>Pra-Survei</i> tentang Keputusan Pembelian Lipstik	9
3.1	Operasionalisasi Variabel	41
3.2	Skala Likert	46
4.1	Karakteristik Berdasarkan Pernah Melakukan Pembelian Lipstik Wardah Exclusive Matte Lipcream	53
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	54
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan yang sedang dijalani	55
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
4.6	Deskripsi Jawaban Kuesioner Variabel Citra Merek	57
4.7	Deskripsi Jawaban Kuesioner Variabel Persepsi Harga	58
4.8	Deskripsi Jawaban Kuesioner Variabel <i>Word of Mouth</i>	59
4.9	Deskripsi Jawaban Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian	60
4.10	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	61
4.11	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi)	63
4.12	Uji <i>Discriminant Validity (Fornell Larcker)</i>	65

4.13 Hasil Pengujian <i>Cronbach Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	66
4.14 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	67
4.15 Nilai R^2 Variabel Endogen	68
4.16 Hasil Pengujian Hipotesis (<i>Bootstrapping</i>)	70

