

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	12
C. Tujuan penelitian .....	12
D. Kontribusi Penelitian .....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka .....	14
1. Perilaku Konsumen .....	14
a. Pengertian Perilaku Konsumen .....	14
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	15
2. Keputusan pembelian .....	18
a. Pengertian Keputusan Pembelian .....	18
b. Tahap - Tahap Pengambilan Keputusan Pembelian .....	19
3. Citra Merek .....	22
a. Pengertian Citra Merek .....	22
b. Faktor Pembentuk Citra Merek .....	23
c. Indikator Citra Merek .....	24

4. Persepsi Harga.....	26
a. Pengertian Persepsi Harga.....	26
b. Indikator Persepsi Harga.....	26
5. <i>Word of Mouth</i> .....	27
a. Pengertian <i>Word Of Mouth</i> .....	27
b. Dimensi dan Indikator <i>Word Of Mouth</i> .....	29
6. Penelitian Terdahulu.....	31
7. Hubungan antar variabel.....	35
B. Rerangka Konseptual.....	38
C. Hipotesis.....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	40
B. Desain penelitian.....	40
C. Definisi dan operasionalisasi variabel.....	41
1. Definisi variabel.....	41
2. Operasionalisasi Variabel.....	43
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	46
F. Jenis Data.....	47
G. Metode Analisis Data.....	48
1. Analisis Deskriptif.....	48
a. Deskripsi Responden.....	48
b. Deskripsi Variabel.....	48
1) Evaluasi <i>Measurement (Outer Model)</i> .....	49
2) Pengujian Model Struktural Atau Uji Hipotesis ( <i>Inner Model</i> ).....	50
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	52
B. Karakteristik Jawaban Responden.....	54
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Melakukan Pembelian Lipstik Wardah Exclusive Matte Lipcream.....	54

2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	54
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	55
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan yang sedang dijalani .....	56
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	57
C. Deskriptif Jawaban Kuesioner .....	58
1. Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Citra Merek .....	58
2. Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Persepsi Harga.....	59
3. Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel <i>Word of Mouth</i> .....	60
4. Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian .....	61
D. Metode Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	61
1. Evaluasi <i>Measurement (Outer Model)</i> .....	62
a. <i>Convergent Validity</i> .....	62
b. <i>Discriminant Validity</i> .....	66
c. Uji Realibilitas ( <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach Alpha</i> ) .....	67
2. Uji Hipotesis ( <i>Inner Model</i> ).....	70
a) Nilai <i>R-Square</i> .....	70
b) <i>Goodness of Fit Model</i> .....	70
c. Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur) .....	71
E. Pembahasan .....	74
1. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian .....	74
2. Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	74
3. Pengaruh <i>Word of Mouth</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	75

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan .....	76
B. Saran.....	77
1. Praktis .....	77
2. Teoritis .....	78

DAFTAR PUSTAKA .....	80
----------------------	----

LAMPIRAN .....	86
----------------	----