

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
A. Kajian Pustaka	12
1. Manajemen Pemasaran	12
2. Pemasaran Pariwisata	13
3. Dark Tourism / Wisata Kelam.....	14
4. Word of Mouth.....	16
5. Atraksi/Daya Tarik	20
6. Nilai	22
7. Minat Berkunjung	25
8. Penelitian Terdahulu	28
B. Rerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis	32
1. Hubungan Word of Mouth Terhadap Minat Berkunjung.....	32
2. Hubungan Atraksi Terhadap Minat Berkunjung.....	33
3. Hubungan Nilai Terhadap Minat Berkunjung	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
A. Waktu dan Tempat Penelitian	35
B. Desain Penelitian	35
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	36
1. Definisi Variabel Penelitian.....	36
2. Operasionalisasi Variabel.....	37
D. Skala Pengukuran	39
E. Populasi dan Sampel Penelitian	40
1. Populasi.....	40
2. Sampel.....	41
F. Metode Pengumpulan Data	42
G. Metode Analisis Data.....	43
1. Evaluasi <i>Measurement (outer) Model</i>	43
2. Pengujian Model Struktural/Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	44
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Analisis Deskriptif.....	47
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	47
2. Deskriptif Responden	48
3. Deskriptif Variabel	50
B. Metode Analisis Data <i>Partial Least Square</i>	53
1. Evaluasi Measurement (<i>Outer Model</i>).....	54
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	61
C. Pembahasan Hasil Penelitian	64
1. Pengaruh Word of Mouth terhadap Minat Berkunjung.....	64
2. Pengaruh Atraksi terhadap Minat Berkunjung.....	65
3. Pengaruh Nilai terhadap Minat Berkunjung	65
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	67
A. SIMPULAN	67
B. SARAN	68

DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	74

