Analisis Pengaruh Word of Mouth, Atraksi, dan Nilai terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pada Obyek Wisata Desa Trunyan

SKRIPSI

Nama : Noval Ali Cesario

NIM : 43115010001

UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2020

http://digilib.mercubuana.ac.id/

Analisis Pengaruh Word of Mouth, Atraksi, dan Nilai terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pada Obyek Wisata Desa Trunyan

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana

Jakarta

Nama : Noval Ali Cesario

NIM : 43115010001

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

http://digilib.mercubuana.ac.id/