

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan Produk Kosmetik Asli dengan Produk Kosmetik Palsu.....	6
Tabel 1.2 Data Penjualan Kosmetik.....	7
Tabel 1.3 Daftar Kosmetik Yang Sudah Memiliki Ijin Dari BPOM	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	52
Tabel 3.1 Operasional Variabel <i>Brand Knowledge</i>	63
Tabel 3.2 Operasional Variabel Harga	64
Tabel 3.3 Operasional Variabel <i>E-Commerce</i>	64
Tabel 3.4 Operasional Variabel Status Sosial	65
Tabel 3.5 Operasional Variabel Perilaku Konsumen	65
Tabel 3.6 Instrumen Skala Likert.....	67
Tabel 3.7 Cara Perhitungan Sampel.....	68
Tabel 3.8 Ringkasan <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Structural.....	72
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	75
Tabel 4.2 Usia	76
Tabel 4.3 Pekerjaan.....	77
Tabel 4.4 Frekuensi Memebeli Produk Kosmetik.....	78
Tabel 4.5 Variabel <i>Brand Knowledge</i>	79
Tabel 4.6 Variabel Harga	82
Tabel 4.7 Variabel <i>E-Commerce</i>	84
Tabel 4.8 Variabel Status Sosial	89
Tabel 4.9 Perilaku Konsumen	91
Tabel 4.10 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	97

Tabel 4.11 Hasil Pengujian <i>Cnvergent Validity</i>	102
Tabel 4.12 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Cross Loadings)</i>	103
Tabel 4.13 Hasil Pengujian AVE	105
Tabel 4.14 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Fornell Lacker Criterium)</i>	105
Tabel 4.15 Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i>	106
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Cronbach's Alpha	107
Tabel 4.17 Nilai R ² Variabel Endogen.....	107
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Hipotesis	111

