

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....                    | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....                         | <b>ii</b>   |
| <b>ABSTRACT</b> .....  | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRAK</b> .....   | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                                    | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....  | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                                      | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                                     | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                                   | <b>xiii</b> |
| <br>   |             |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                       |             |
| A. Latar Belakang Penelitian.....                              | 1           |
| B. Rumusan Masalah .....                                       | 7           |
| C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....                       | 7           |
| 1. Tujuan Penelitian.....                                      | 7           |
| 2. Kontribusi Penelitian .....                                 | 8           |
| <br>   |             |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> |             |
| A. Kajian Pustaka.....   | 9           |
| 1. Manajemen Sumber Daya Manusia.....                          | 9           |
| a. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia .....              | 9           |
| b. Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia.....                   | 10          |
| 2. <i>Work-family Conflict</i> .....                           | 10          |
| a. Pengertian <i>Work-family Conflict</i> .....                | 10          |
| b. Jenis Konflik .....   | 11          |
| c. Bentuk Konflik Pekerjaan-Keluarga.....                      | 12          |
| d. Indikator Konflik Pekerjaan-Keluarga.....                   | 13          |
| 3. Komitmen Organisasi.....                                    | 13          |
| a. Pengertian Komitmen Organisasi .....                        | 13          |
| b. Jenis Komitmen.....   | 14          |

|   |    |
|---|----|
| c. Faktor yang mempengaruhi Komitmen Organisasi .....                             | 18 |
| d. Indikator Komitmen Organisasi.....   | 20 |
| 4. Persepsi Dukungan Organisasi .....   | 20 |
| a. Definisi Persepsi Dukungan Organisasi .....                                    | 20 |
| b. Aspek-aspek Persepsi Dukungan Organisasi .....                                 | 22 |
| c. Indikator Persepsi Dukungan Organisasi .....                                   | 22 |
| 5. <i>Turnover Intention</i> .....  | 23 |
| a. Pengertian <i>Turnover Intention</i> .....                                     | 23 |
| b. Faktor-faktor <i>Turnover Intention</i> .....                                  | 23 |
| c. Jenis-jenis <i>Turnover</i> .....  | 24 |
| d. Dampak <i>Turnover</i> .....   | 25 |
| e. Indikator <i>Turnover</i> .....  | 26 |
| 6. Penelitian Terdahulu.....  | 26 |
| B. Pengembangan Hipotesis .....   | 32 |
| 1. Pengaruh <i>Work-family conflict</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i> ....   | 32 |
| 2. Pengaruh Komitmen Organisasi Terhadap <i>Turnover Intention</i> ..             | 33 |
| 3. Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi Terhadap <i>Turnover Intention</i> ..... | 33 |

### **BAB III METODE PENELITIAN**

|   |    |
|---|----|
| A. Waktu dan Tempat Penelitian .....            | 35 |
| B. Desain Penelitian.....                       | 35 |
| C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel ..... | 36 |
| 1. Definisi Variabel Penelitian .....           | 36 |
| 2. Operasional Variabel .....                   | 38 |
| D. Pengukuran Variabel .....                    | 38 |
| E. Populasi dan Sampel Penelitian .....         | 39 |
| 1. Populasi .....                               | 39 |
| 2. Sampel .....                                 | 39 |
| F. Teknik Pengumpulan Data .....                | 40 |

|  |    |
|--|----|
| G. Metode Analisis.....  | 40 |
| 1. <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM).....                 | 40 |
| 2. PLS ( <i>Partial Least Square</i> ).....                        | 41 |
| 3. Evaluasi <i>Measurement</i> Model dalam PLS-SEM.....            | 42 |
| 4. Evaluasi <i>Measurement</i> Model ( <i>Outer Model</i> ).....   | 42 |
| a. <i>Convergent Validity</i> .....                                | 42 |
| b. <i>Discriminant Validity</i> .....                              | 43 |
| c. <i>Composite Reliability</i> .....                              | 43 |
| 5. Model Struktural atau Uji hipotesis ( <i>Inner Model</i> )..... | 43 |
| a. T-statistik.....  | 44 |
| b. Metode <i>Bootstrap</i> .....                                   | 44 |
| c. R <sup>2</sup> ( <i>Square Multi Correlation</i> ).....         | 44 |
| 6. CFA dan EFA.....  | 45 |

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

|  |    |
|--|----|
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....                             | 47 |
| 1. Sejarah Perusahaan.....   | 47 |
| 2. Karakteristik Profil Responden.....                             | 49 |
| a. Deskriptif Responden Berdasarkan Nama Lembaga<br>Perbankan..... | 49 |
| b. Deskriptif Responden Berdasarkan Usia.....                      | 50 |
| c. Deskriptif Responden Berdasarkan Tingkat pendidikan.....        | 51 |
| d. Deskriptif Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....              | 51 |
| e. Deskriptif Responden Berdasarkan Penghasilan.....               | 52 |
| f. Deskriptif Responden Berdasarkan Jumlah anak.....               | 53 |
| g. Deskriptif Responden Berdasarkan Jabatan.....                   | 53 |
| B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....                             | 54 |
| C. Analisis SEM Menggunakan SmartPLS.....                          | 59 |
| 1. Evaluasi <i>Outer Model</i> .....                               | 59 |
| a. Uji Validitas I.....  | 59 |
| b. Uji Validitas II.....   | 60 |
| c. Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) II.....             | 62 |

|   |    |
|---|----|
| d. Uji Validitas Diskriminan II.....  | 63 |
| e. Uji Reliabilitas II.....   | 64 |
| 2. <i>Inner Model</i> (Model Struktural).....                                     | 65 |
| a. <i>R Square</i> ( $R^2$ ).....   | 66 |
| b. Nilai Relevansi <i>Prediktif</i> ( $Q^2$ ).....                                | 67 |
| c. Pengujian Hipotesis.....   | 68 |
| D. Pembahasan.....  | 70 |
| 1. Pengaruh <i>Work-family Conflict</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i> .....  | 70 |
| 2. Pengaruh Komitmen Organisasi Terhadap <i>Turnover Intention</i> ...            | 71 |
| 3. Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi Terhadap <i>Turnover Intention</i> ..... | 72 |
| <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>   |    |
| A. Simpulan.....  | 73 |
| B. Saran.....   | 74 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....   | 77 |
| <b>LAMPIRAN</b> .....   | 81 |