

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Nielsen Retail Audit	3
Gambar 1.2 Penjualan Barata Departemen Store.....	6
Gambar 2.1 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	28
Gambar 2.2 Diagram Kepuasan Pelanggan	36
Gambar 2.3 Rerangka Pemikiran	52
Gambar 3.1 Langkah-Langkah Analisis dalam PLS.....	62
Gambar 4.1 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	79
Gambar 4.2 Hasil Uji <i>Boostraping</i>	89