

**PERAN *MARKETING MIX* MODERN RITEL TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN
KONSUMEN SEBAGAI PEMODERASI**

(Studi Kasus Barata Departement Store)

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : RIYANI

Nim : 43114120357

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2019