

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Data Penjualan Sepeda Motor Per Tahun Di Indonesia	2
1.2	Data Persaingan Penjualan Sepeda Motor Per Tahun Di Indonesia.....	3
1.3	Data Penjualan Sepeda Motor PT. Kawasaki Motor Indonesia Tahun 2017	4
1.4	Hasil Pra Survey	5
3.1	Operasional Variabel <i>Brand Image</i>	39
3.2	Operasional Variabel Kualitas Produk	39
3.3	Operasional Variabel Layanan Jasa.....	40
3.4	Operasional Variabel Keputusan Pembelian	40
3.5	Pengukuran Skala Likert	41
4.1.	Tingkat Tanggapan	53
4.2	Karakteristik Responden.....	53
4.3	Variabel Brand Image.....	56
4.4	Variabel Kualitas Produk	57
4.5	Variabel Kualitas Jasa	58
4.6	Variabel Keputusan pembelian.....	60
4.7	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	63
4.8	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi 1).....	64
4.9	Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> (AVE)	65
4.10	Hasil Pengujian <i>Fornell Larcker Criterion</i>	66
4.11	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> – Modifikasi 2	67
4.12	Hasil Pengujian <i>Fornell Larcker Criterion</i> – Modifikasi 2	68
4.13	Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> (AVE)	68
4.14	Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> (<i>Cross Loading</i>)	69
4.15	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i>	70
4.16	Nilai R ² Variabel Endogen	72
4.17	Hasil Uji ilai <i>Predictive Relevance</i> (Q ²).....	73
4.18	Hasil Pengujian Hipotesis.....	74