

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kontribusi Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	9
1. Pengertian Manajemen Pemasaran	9
2. Jasa.....	16
3. <i>Brand Image</i>	19
4. Kualitas Produk.....	21
5. Kualitas Jasa.....	23
6. Keputusan Pembelian.....	25
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Rerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	34
D. Pengembangan Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu Dan Tempat Peneliatian	37
B. Desain Penelitian	37
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	37
D. Pengukuran Variabel.....	41
E. Populasi dan Sampel Penelitian	42

1. Populasi	42
2. Sampel Penelitian.....	42
F. Teknik Pengumpulan Data	43
G. Metode Analisis	43
1. Merancang Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	45
2. Merancang Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	47
3. Konverensi Diagram Jalur ke Sistem Persamaan	48
4. Estimasi: Weigth, koefisien Jalur dan Loading	49
5. Evaluasi <i>Goodness of Fit</i>	49
6. Uji Hipotesis (<i>Resampling Bootstraping</i>).....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
B. Analisis Statistik Deskriptif	52
C. Deskripsi Variabel	56
1. <i>Brand Image</i>	56
2. Kualitas Produk.....	57
3. Kualitas Jasa.....	58
4. Keputusan Pembelian.....	59
D. Analisis Data.....	61
1. Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	61
a. <i>Convergent Validity</i>	61
b. <i>Discriminant Validity</i>	65
c. <i>Composite Reliability and Cronbach's Alpha</i>	70
2. Pengujian Model Struktural/Uji Hipotesis (Inner Model)	71
3. Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur)	74
E. Pembahasan.....	76
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	81
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	88