

**PERAN *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK DAN
KUALITAS JASA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus di PT. Kawasaki Motor Indonesia)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama : Ratna Ningsih

NIM : 43114120345

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2019

**PERAN *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK DAN
KUALITAS JASA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus di PT. Kawasaki Motor Indonesia)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Disusun Oleh :

Nama : Ratna Ningsih

NIM : 43114120345

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2019