

PENGARUH REVITALISASI MEREK, KUALITAS PRODUK,  
CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI  
PRODUK IKAN DALAM KEMASAN KALENG  
(Studi Kasus Pada Konsumen Pasca *Issue* Kandungan Cacing Parasit  
Dalam Produk)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Mercu Buana  
Jakarta



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Nama : Bambang Tri Hartoyo  
Nim : 43115120125

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2019**