

DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
1.1	Grafik Kunjungan Wisatawan Pada Daerah Tujuan Wisata Dieng	4
1.2	Grafik Data Pengunjung <i>Dieng Culture Festival</i>	5
1.3	Media Sosial yang sering digunakan	8
1.4	Review Pengunjung Dieng Tahun 201	9
1.5	Review Pengunjung Dieng Tahun 2016	9
1.6	Review Pengunjung Dieng Tahun 2017	9
2.1	Rerangka Konseptual	38
3.1.	Langkah-Langkah Analisis dalam PLS	49
4.1	Uji <i>Convergent Validity</i>	66
4.2	Uji <i>Bootsrapping</i>	78



UNIVERSITAS
MERCU BUANA