

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI..... | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| ABSTRACT | iii |
| ABSTRAK | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|-------------------------------------|----|
| A. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| B. Rumusan Masalah Penelitian | 10 |
| C. Tujuan Penelitian | 10 |
| D. Kontribusi Penelitian..... | 11 |

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

| | |
|---|----|
| A. Kajian Pustaka..... | 12 |
| 1. Manajemen Pemasaran..... | 12 |
| 2. Pemasaran..... | 13 |
| 3. Pariwisata | 14 |
| 4. Wisata..... | 14 |
| 5. Wisatawan | 15 |
| 6. Kepariwisataan | 15 |
| 7. Perilaku Konsumen | 15 |
| 8. Minat Berkunjung | 19 |
| 9. <i>Carrying Capacity Perception</i> | 22 |
| 10. Daya Tarik Wisata | 25 |
| 11. <i>Electronic Word of Mouth (E-WOM)</i> | 28 |
| B. Kajian Riset Terdahulu | 30 |
| C. Hubungan Variabel | 35 |

| | |
|---------------------------------|----|
| D. Rerangka Konseptual | 38 |
| E. Pengembangan Hipotesis | 38 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Waktu dan Tempat Penelitian | 41 |
| B. Desain Penelitian..... | 41 |
| C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel..... | 42 |
| D. Populasi dan Sampel | 46 |
| E. Teknik Pengumpulan Data..... | 47 |
| F. Metode Analisis | 48 |
| 1. Merancang Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) | 49 |
| 2. Merancang Model Struktural (<i>Inner Model</i>)..... | 51 |
| 3. Konverensi Diagram Jalur ke Sistem Persamaan..... | 52 |
| 4. Estimasi : <i>Weigth</i> , koefisien Jalur dan <i>Loading</i> | 53 |
| 5. Evaluasi <i>Goodness of Fit</i> | 54 |
| 6. Uji Hipotesis (<i>Resampling Bootstrapping</i>) | 54 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian | 56 |
| B. Analisis Statistik Deskriptif | 57 |
| C. Analisis Inferensial..... | 65 |
| 1. <i>Outer Model</i> | 66 |
| a. <i>Convergent Validity</i> | 66 |
| b. <i>Discriminant Validity</i> | 72 |
| c. <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach Alpha</i> | 73 |
| 2. <i>Inner Model</i> | 74 |
| a. <i>R-square</i> (R^2) | 74 |
| b. <i>Nilai Predictive Relevance</i> (Q^2)..... | 75 |
| c. <i>Goodness of Fit Model (Gof)</i> | 76 |
| 3. Uji Hipotesis..... | 77 |
| D. Pembahasan..... | 79 |

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

| | |
|----------------------------|-----------|
| A. Simpulan | 83 |
| B. Saran..... | 83 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 85 |
| LAMPIRAN..... | 87 |

