

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Segitiga Konsep Pemasaran Berwawasan Sosial	13
Gambar 4.1	Logo New Telkom.....	61
Gambar 4.2	Budaya Organisasi PT. Telkom Indonesia	64
Gambar 4.3.	Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin	65
Gambar 4.4.	Profil Responden berdasarkan Usia.....	66
Gambar 4.5.	Profil Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	66
Gambar 4.6.	Profil Responden berdasarkan penghasilan per bulan.....	67
Gambar 4.7	Hasil Algoritma PLS	72
Gambar 4.8	Hasil Algoritma PLS (Modifikasi 1)	74
Gambar 4.9	Hasil Algoritma PLS (Modifikasi 2)	76
Gambar 4.10	Hasil Algoritma PLS (Modifikasi 3)	79
Gambar 4.11	Hasil Uji Bootsraping	88