

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Pelanggan Indihome	6
Tabel 1.2	Para Pesaing	6
Tabel 1.3	Pra Survei	7
Tabel 1.4	Pertanyaan Pra Survei	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1	Operasional Variabel Kualitas Produk	44
Tabel 3.2	Operasional Variabel Kualitas Pelayanan	45
Tabel 3.3	Operasional Variabel <i>Customer Value</i>	46
Tabel 3.4	Operasional Variabel Kepuasan Konsumen	46
Tabel 3.5	Skala Likert	47
Tabel 4.1.	Tingkat Tanggapan	64
Tabel 4.2	Karakteristik Responden	65
Tabel 4.3	Variabel Kualitas Produk	68
Tabel 4.4	Variabel Kualitas Pelayanan	69
Tabel 4.5	Variabel Customer Value	70
Tabel 4.6	Variabel Kepuasan Konsumen	71
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Convergent Validity	71
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Convergent Validity (Modifikasi 1)	75
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Convergent Validity (Modifikasi 2)	77
Tabel 4.10	Hasil Uji Convergent Validity (AVE)	78
Tabel 4.11	Hasil Pengujian Fornell Larcker Criterion	78
Tabel 4.12	Hasil Pengujian Convergent Validity (Modifikasi 3)	80
Tabel 4.13	Hasil Pengujian Fornell Larcker Criterion – Modifikasi 3	80
Tabel 4.14	Hasil Uji Convergent Validity (AVE)	81
Tabel 4.15	Hasil Uji Discriminant Validity (Cross Loading)	82
Tabel 4.16	Hasil Pengujian Composite Reliability	83
Tabel 4.17	Nilai R2 Variabel Endogen	84
Tabel 4.18	Hasil Uji Nilai Predictive Relevance (Q2)	85
Tabel 4.19	Hasil Pengujian Hipotesis	87