

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	15
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	16
1. Tujuan Penelitian	16
2. Kontribusi Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	18
1. Strategi Pemasaran.....	19
1.1. Pengertian Strategi	19
1.2. Pengertian Pemasaran.....	20
2. Minat Beli	21
2.1. Pengertian Minat Beli.....	21
2.2. Dimensi Minat Beli	22
3. Kepercayaan.....	23

3.1. Pengertian Kepercayaan	23
3.2. Dimensi Kepercayaan.....	24
3.3.Kepercayaan Online	25
4. Persepsi Risiko.....	26
4.1. Pengertian Persepsi.....	26
4.2. Pengertian Persepsi Risiko	27
4.3. Dimensi Persepsi Risiko.....	28
5. Kualitas Informasi.....	30
5.1. Pengertian Informasi	30
5.2. Sumber-sumber Informasi	31
5.3. Tahapan Informasi.....	32
5.4. Dimensi Kualitas Informasi.....	32
6. Penelitian Terdahulu	33
B. Keterkaitan Antar Variabel.....	35
C. Kerangka Pemikiran.....	37
D. Hipotesis	38

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat penelitian	33
B. Desain Penelitian	33
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	33
1. Definisi Variabel.....	33
2. Operasional Variabel	34
D. Skala Pengukuran.....	38
E. Populasi dan Sampel Penelitian	39
1. Populasi Penelitian.....	39

2. Sampel Penelitian.....	39
F. Teknik Pengumpulan Data.....	40
1. Kuesioner	40
2. Wawancara Pra Study	40
3. Studi Pustaka.....	41
G. Metode Analisis	42
1. Uji Validitas	42
2. Uji Reliabilitas	42
3. Metode Statistik	43
4. Tahap-tahap dalam SEM.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum.....	51
B. Karakteristik Responden.....	52
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	53
2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	54
3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	54
C. Analisis Deskriptif Variabel	55
1. Analisis Deskriptif Persepsi Risiko	58
2. Analisis Deskriptif Kepercayaan	58
3. Analisis Deskriptif Kualitas Informasi	60
4. Analisis Deskriptif Minat Beli	61
D. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian	68
1. Uji Validitas dan Realibilitas Persepsi Risiko	68
a. Uji Validitas	68

b. Uji Realibilitas	69
2. Uji Validitas dan Realibilitas Kepercayaan	70
a. Uji Validitas	71
b. Uji Realibilitas	72
3. Uji Validitas dan Realibilitas Kualitas Informasi	73
a. Uji Validitas	74
b. Uji Realibilitas	75
4. Uji Validitas dan Realibilitas Minat Beli	76
a. Uji Validitas	77
b. Uji Realibilitas	78
E. Uji Kecocokan Keseluruhan Model Pengukuran	79
F. Uji Kecocokan Model Struktural (Uji t)	83
G. Pengujian Hipotesis Penelitian	85
H. Analisis Hasil Penelitian	87
1. Analisis Variabel Persepsi Risiko Terhadap Kepercayaan	87
2. Analisis Variabel Persepsi Risiko Terhadap Minat Beli	88
3. Analisis Variabel Kepercayaan Terhadap Minat Beli	89
4. Analisis Variabel Kualitas Informasi Terhadap Kepercayaan	90
5. Analisis Variabel Kualitas Informasi Terhadap Minat Beli	91
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	92
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95