

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index Tahun 2015-2017.....	4
Tabel 1.2 OTP (On Time Performance) Maskapai penerbangan di Indonesia Tahun 2016-2017.....	11
Tabel 1.3 Rekapitulasi jawaban Pra Survey.....	13
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	67
Tabel 3.1 Operasional Variabel Asosiasi Merek.....	82
Tabel 3.2 Operasional Variabel Motivasi Konsumen.....	86
Tabel 3.3 Operasional Variabel Promosi.....	87
Tabel 3.4 Operasional Variabel Keputusan Pembelian.....	89
Tabel 3.5 Instrumen Skala Likert.....	91
Tabel 3.6 Goodness of Fit Index.....	101
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	104
Tabel 4.2 Usia Responden.....	106
Tabel 4.3 Pendapatan Responden.....	107
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Asosiasi Merek.....	108
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Motivasi Konsumen.....	111
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Promosi.....	113
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian.....	114
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Asosiasi Merek.....	118

Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Motivasi Konsumen.....	123
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Promosi.....	125
Tabel 4.11 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	128
Tabel 4.12 Hasil Uji Kecocokan Measurement Model Penelitian.....	131
Tabel 4.13 Hasil Uji Kecocokan Measurement Model Penelitian.....	133
Tabel 4.14 Hasil Uji Kecocokan Model Struktural Model Penelitian.....	135
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian.....	136

