

**PENGARUH ASOSIASI MEREK, MOTIVASI KONSUMEN,
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
TIKET MASKAPAI PENERBANGAN LION AIR DI DKI
JAKARTA**

SKRIPSI



NAMA :Priyatna Bratadilaga

U N I M V E :43114110133 A S

MERCU BUANA

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA MERUYA

JAKARTA

2019