

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Data Penjualan Mobil <i>LCGC (Low Cost Green Car)</i>	4
Gambar 1.2.	Data Penjualan Datsun Go+ Panca (Januari – September 2016)....	4
Gambar 1.3.	Daftar Harga Mobil <i>LCGC (Low Cost Green Car)</i>	5
Gambar 1.4	Hasil Pra Survei	9
Gambar 2.1	<i>Brand Equity</i>	18
Gambar 2.2	Tingkatan Kesadaran Merek.....	20
Gambar 2.3	Contoh Tingkat Pengetahuan Produk.....	27
Gambar 2.4	Rerangka Pemikiran	47
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Gambar 4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68
Gambar 4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	69
Gambar 4.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	70
Gambar 4.5.	Model Pengukuran Variabel Desain Produk	79
Gambar 4.6.	Model Pengukuran Variabel Kesadaran Merek	82
Gambar 4.7.	Model Pengukuran Variabel Pengetahuan Produk	84
Gambar 4.8.	Model Pengukuran Variabel Keputusan Pembelian	87
Gambar 4.9.	Model Pengukuran <i>Measurement</i> Variabel Penelitian	90
Gambar 4.10	Model Pengukuran <i>Measurement</i> Variabel Penelitian Setelah Modifikasi	92
Gambar 4.11.	Model Struktural (<i>T-Value</i>).....	94